

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 24. apríla 2018

BILLA štartuje spoluprácu s lyžiarmi Žampovcami

Novými tvármi spoločnosti BILLA sa stali slovenskí reprezentanti v zjazdovom lyžovaní, bratia Adam a Andreas Žampovci. Obchodný reťazec chce pokračovať v podpore nádejných športových talentov a zároveň týmto krokom osloví mladšiu cieľovú skupinu. Prvou spoločnou aktivitou bude účasť na druhom ročníku športového rodinného podujatia HÝBSA Slovensko, ktorého generálnym partnerom je práve BILLA. Tento projekt z dielne TV Markíza a športovej agentúry Be Cool upriamuje pozornosť na zdravý životný štýl, prevenciu proti obezite u detí a motivuje Slovákov sa viac hýbať. Prvý HÝBSA Day sa uskutoční už túto sobotu v Jazdeckom areáli na Sídlišku III. v Prešove.

BILLA dlhodobo aktívne podporuje športové aktivity a mladých športovcov, nakoľko šport a zdravá strava idú spolu ruka v ruke. „Som veľmi rada, že môžem ohlásiť novú spoluprácu s talentovanými športovcami. Po úspešnom medailistovi vo vodnom slalome Matejovi Beňušovi, BILLA podporí reprezentantov v zjazdovom lyžovaní, bratov Adama a Andreasa Žampovcov. Prostredníctvom nich chceme osloviť športových nadšencov letných i zimných športov, ako aj motivovať nové nádejné talenty, aby na sebe pracovali a rozvíjali svoje zručnosti,“ uvádza Albena Georgieva, výkonná riaditeľka BILLA.

Bratov Žampovcov ako svoje nové tváre predstaví BILLA pri príležitosti druhého ročníka HÝBSA Slovensko. Dvojica uznávaných športovcov podporí podujatie osobnou účasťou. „Každý deň sa snažíme nejako hýbať. Keď ide o prípravu na preteky, je to samozrejmosť, no keď máme voľno, niekedy sa nám nechce, ale prekonáme sa. Uvedomujeme si, že dnešný svet je pre mladých viac o technologických vychytávkach ako o pravidelnom pohybe. Preto sme radi, že práve našu novú spoluprácu s BILLA oslávime rovno pohybom, s deťmi pri úspešnom pokračovaní projektu HÝBSA Slovensko. Sme radi, že môžeme podporiť dobrú vec, veď o to sa snažíme aj my ako športovci. Naším cieľom je motivovať mladých ľudí, aby sa viac hýbali a tešili sa, že robia niečo pre seba. Keďže sme sa narodili vo Vysokých Tatrách, tak o to viac sa tešíme do rodného kraja a veríme, že Prešovčania si to s nami užijú,“ hovoria Adam a Andreas Žampovci.

Športový deň pre celé rodiny s účasťou známych tvárí a bohatým programom

Celodenné pohybovo-zábavné podujatie HÝBSA zapája do svojich aktivít celú rodinu a všetky vekové kategórie. Každý, kto sa príde pozrieť, bude mať možnosť otestovať stav svojej kondičky v disciplínach HÝBSA Run, HÝBSA Bike, HÝBSA Power a HÝBSA Family. Nudiť sa nebudú ani tí, čo sa na šport len radi pozerajú. Na podujatie do Prešova prídu aj obľúbené tváre z televíznej obrazovky a nebude chýbať ani ambasádorka zdravej stravy Mirka Luberdová, známa svojou kulinárskou vášňou. Pre fanúšikov varenia a kvalitnej čerstvej stravy Mirka pripraví gastronomické inšpirácie a pre rodičov má tipy na chutné a zdravé desiate pre svoje ratolesti. Ako je o Mirke známe, svoje špeciality pripravuje zo surovín

nakúpených v BILLA. Účastníci sa môžu registrovať na <http://hybsa.markiza.sk/registracia> a následne si štartovný balíček vybrať vopred, vo štvrtok a piatok v registračnom stánku pred predajňou BILLA na Čergovskej ulici v Prešove.

„Spoločnosť BILLA vníma, že zákazníci majú čoraz väčší záujem o čerstvé ovocie, zeleninu či iné potraviny. Preto sme sa rozhodli, že nebudeme zdravý životný štýl podporovať len v predajniach, ale aj mimo nich – participovaním na projektoch podporujúcich pohyb a zdravie. Sme radi, že máme možnosť priviesť na zdravšiu cestu aj ďalších ľudí prostredníctvom druhého ročníka HÝBSA Slovensko, kde BILLA je generálnym partnerom,“ uvádza ďalej A. Georgieva

Priamo počas sobotňajšieho podujatia v Prešove si môžu účastníci na stánku BILLA vytočiť výhru v kolese šťastia či získať autogramy od Mirky Luberdovej, Adama a Andreasa Žampovcov.



Zdroj foto: BILLA

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 140 a zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše bio a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
