

BILLA rozširuje oddelenie „Zdravý svet“ do predajní po celom Slovensku

Spoločnosť BILLA zaradila do všetkých svojich supermarketov sekciu „Zdravý svet“. Reaguje tak na zvýšený záujem zákazníkov o sortiment potravín, ktoré podporujú zdravý a vyvážený životný štýl. Rovnako tak rozširuje aj ponuku pre zákazníkov s potravinovými intoleranciami. Oddelenie so sortimentom zdravých potravín si spoločnosť otestovala v piatich BILLA predajniach a nakoľko zákazníci ho hodnotili vysoko pozitívne, rozšírila ho plošne na celé Slovensko.

Obezita či iné civilizačné ochorenia 21. storočia, obmedzenia v konzumácii určitých typov potravín alebo len potreba ľudí žiť a vyzerať zdravo. Aj to sú faktory, ktoré postupne menia nákupné preferencie zákazníkov. Tí majú záujem o potraviny, ktoré podporujú zdravý životný štýl, čo potvrdzuje aj prieskum agentúry 2muse. Ten si v auguste na vzorke viac ako 500 respondentov nechala vypracovať spoločnosť BILLA. Z prieskumu vyplýva, že viac ako štvrtina opýtaných na týždennej báze vyhľadáva potraviny bez „éčok“, teda bez konzervantov. Takmer rovnaké percento sa pravidelne zaujíma aj o potraviny so zníženým obsahom cukru a pätina zákazníkov týždenne vyhľadáva bio produkty. Tieto tri kategórie potravín až dve tretiny opýtaných považujú za zdravšie. Bezgluténové, bezlaktóзовé, a tiež vegetariánske a vegánske výrobky viac ako tretina opýtaných vyhľadáva z dôvodu, že ich považuje za ľahšie stráviteľné.

Sortiment zdravých potravín v BILLA

BILLA zaviedla oddelenie „Zdravý svet“ vo vybraných predajniach v septembri minulého roka. Išlo o päť prevádzok v Bratislave a jej okolí. O niekoľko mesiacov na to, vo februári, spoločnosť v týchto supermarketoch oslovila takmer 400 zákazníkov, pričom sa zaujímala o ich postoj k zdravým potravinám. *„Z nášho prieskumu vyplynulo, že 92 % opýtaných ľudí dbá o správnu výživu a zdravé produkty. Ako pozitíva oddelenia Zdravý svet zákazníci uviedli dostatočnú ponuku výrobkov, ich vysokú kvalitu, zreteľné označenie v regáloch a tiež to, že výrobky sú prehľadne a logicky umiestnené v rámci predajnej plochy,“* povedala Kvetoslava Kirchnerová, hovorkyňa BILLA.

Keďže koncept sa u zákazníkov osvedčil, spoločnosť reaguje na zvýšený dopyt po špecifických produktoch otvorením sekcie „Zdravý svet“ v predajniach po celom Slovensku. Zákazníci, ktorí vyznávajú pestrý a vyvážený životný štýl, nájdu v tomto oddelení ponuku fitness produktov, potraviny s vyšším obsahom proteínov, vegánsky a vegetariánsky sortiment, výrobky známej značky Alnatura či privátnej značky BILLA BIO. Spoločnosť myslí aj na zákazníkov, ktorí trpia rôznymi potravinovými obmedzeniami, a preto oddelenie „Zdravý svet“ prináša aj viac produktov bez gluténu, bez laktózy či pre diabetikov. Väčšina výrobkov v tejto sekcii je v bio kvalite, čo znamená, že pri ich pestovaní a spracovávaní sa nepoužívali pesticídy, umelé farbivá a hnojivá, ani aromatické a konzervačné látky.

Sekcia s ponukou zdravých potravín sa zavádza v každej z BILLA predajní na Slovensku, pričom vo vybraných šesnástich prevádzkach ponúka rozšírený sortiment. „Zdravý svet“ tiež bude súčasťou každého novovybudovaného supermarketu BILLA, vrátane toho, ktorý sa 2. septembra otvoril v obci Miloslavov, neďaleko Bratislavy. *„Spoločnosť BILLA sa vždy snaží vychádzať v ústrety svojim zákazníkom. Veríme, že zavedením oddelenia Zdravý svet potešíme ľudí, ktorí si zo zdravotných dôvodov nemôžu dopriať všetky druhy potravín. Rovnako našich zákazníkov podporujeme aj vo vyváženom životnom štýle a prinášame im kvalitné proteínové či fitness produkty,“* uviedla K. Kirchnerová.

Dôležitá je pestrosť jedálneho lístka

Vyvážená strava a pravidelný pohyb sú kľúčom k správnej životospráve. Hoci štatistiky hovoria, že vo svete narastá počet ľudí trpiacich nadváhou a obezitou, na druhej strane pribúda čoraz viac ľudí, ktorí o svoj životný štýl dbajú vo zvýšenej miere. Tieto dva fakty pritom so sebou úzko súvisia. *„Čím sú obezita a nadváha rozšírenejšie, tým je väčšia cieľová skupina pre zdravé potraviny. A nepochybne za preferovaním takýchto potravín stojí aj odstrašujúci príklad pre tých, ktorí obézni nie sú, čo by sa im zo zdravotného hľadiska mohlo stať, ak by sa stravovali nezdravo,“* uviedol odborník na výživu MUDr. Boris Bajer a zároveň vyjadril svoj postoj k ďalšiemu súčasnému trendu v životospráve. V rámci neho siahajú ľudia, ktorí netrpia žiadnymi potravinovými intoleranciami, po bezgluténových, bezlaktózových či DIA výrobkoch – v domnení, že takéto potraviny sú pre nich vhodnejšie či zdravšie. *„Pre udržanie pestrosti odporúčam každému konzumovať čo najväčšiu škálu potravín a rôzne špecifické potraviny prenechať pre špecifické ochorenia,“* povedal B. Bajer.

O prieskume:

Prieskum Pečivo a zdravé potraviny vypracovala pre spoločnosť BILLA agentúra 2muse na základe kvantitatívneho omnibusového prieskumu formou on-line panela s riadeným prístupom na vzorke 506 respondentov. Terénny zber dát prebiehal v rozpätí dátumov 17.8. až 19.8.2020.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
