

**TLAČOVÁ SPRÁVA**

Bratislava 19.4. 2017

**V Bille odteraz nájdete ešte viac kvalitného pečiva!**

**Bratislava 19. apríl 2017** – Spoločnosť BILLA Slovensko zavádza viaceré novinky v segmente pekárskych výrobkov. Posilňuje dôraz na čerstvosť, pestrosť a BIO kvalitu.

Oddelenie chleba a pečiva v predajniach BILLA prejde viditeľnými zmenami. **Zákazníci budú mať možnosť ochutnať chlieb podľa exkluzívnej receptúry pripravenej výhradne pre Billu**, rozširuje sa portfólio produktov o tradičné aj moderné receptúry a zdokonaľujú sa technológie pečenia v súlade s náročnými kritériami vyváženej stravy.

**Chlieb mesiaca**

Od konca apríla si môžu zákazníci v Bille každý mesiac zakúpiť unikátny **chlieb pripravený z vybraných surovín a dodávaný exkluzívne pre sieť BILLA**. Výrobok bude označený ako „**Chlieb mesiaca**“ a ponúka pridanú hodnotu do jedálneho lístka rodín, ktoré chcú vyskúšať nové chute, pričom si potrpia na vysokú kvalitu základných potravín za dostupnú cenu.

Exkluzívnym prírastkom v oddelení chleba a pečiva sa koncom apríla stane **LOMIDREVO** – viacvrstvný chlieb pripravovaný v kamennej peci **bez obsahu emulgátorov**, s kúskami sójového bôbu, pšeničnej a žitnej trhanky, slnečnice a ľanu.

**Chute, z ktorých si vyberie každý**

Do sortimentu chleba a pečiva **pribudne až dvadsať nových výrobkov**, starostlivo vybraných tak, aby uspokojili chuťové preferencie každého zákazníka. Popri sladkom a slanom pečive, či už suchom alebo so šťavnatými ovocnými, krémovými, syrovými či mäsovými náplňami, obohatia regály aj špeciálne pekárske výrobky so zníženým obsahom sacharidov a zvýšeným obsahom bielkovín, ideálne pre ľudí, ktorí si strážia štíhlu líniu a nechcú sa vzdať svojich obľúbených cereálnych pochúťok ani **v neskorších večerných hodinách**.

**BIO kvalita s novým certifikátom**

Zmeny sa odrazia aj **v ponuke certifikovaných BIO produktov z radov chleba a pečiva**. V predajniach budú jasne označené a umiestnené na samostatnej polici, a zákazníci sa môžu spoľahnúť, že kupujú výrobok bez syntetických konzervačných látok, umelých farbív a ochucovadiel, navyše vyrobený zo surovín dopestovaných šetrnejším, ekologickým spôsobom. Túto skutočnosť garantuje nový certifikát, ktorý BILLA prednedávnom získala. Potvrďuje, že vybrané výrobky môžu niesť označenie produktov ekologického pôdohospodárstva.

*„K zmenám týkajúcim sa rozšírenia pekárskoho sortimentu sme pristúpili nielen preto, aby sme potvrdili naše pro-zákaznícke smerovanie a úsilie vychádzať v ústrety rodinám, ktoré sa snažia stravovať zdravo, čerstvo a pestro, ale tiež preto, že chceme ostať verní environmentálnym záväzkom našej spoločnosti,“* uviedla **Denisa Pernicová**, marketingová riaditeľka spoločnosti **BILLA Slovensko**.

*„Momentálne nájdú zákazníci v Bille viac ako 40 druhov pekárskych výrobkov. Aby sme zaručili ich maximálnu čerstvosť a plnú chuť, z pece priamo v predajni vykladáme čerstvo dopečené chleby a pečivo každú pol hodinu,“* dodala Pernicová.

O BILLA Slovensko, súčasť REWE International AG:

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku. V roku 2013 dosiahla firma doma a v zahraničí so spolu cca. 78.000 zamestnancami a cca. 3.700 predajňami obrat vo výške 13,21 miliárd EUR. REWE International AG je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 13 európskych krajinách a v roku 2013 dosiahla obrat 50,6 miliárd EUR. REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkúr, PENNY, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v siedmich krajinách strednej a východnej Európy - v Bulharsku, Chorvátsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, Českej republike a na Ukrajine.

BILLA Slovensko pôsobí ako súčasť REWE International AG od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov na Slovensku. V súčasnosti ich prevádzkuje 137 a zamestnáva takmer 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami sú organické produkty Naše bio, domáca Slovenská farma a cenovo výhodný Clever. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Pre viac informácií navštívte, prosím, [www.billa.sk](http://www.billa.sk). Facebook: [www.facebook.com/BillaSlovensko](https://www.facebook.com/BillaSlovensko)  
Kontakt na PR agentúru: Prime time: Dana Husárová, tel.: 0903 486 426, e-mail: [husarova@primetime.sk](mailto:husarova@primetime.sk)

---