

## TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 5. október 2018

### BILLA oslavuje 25 rokov pôsobenia na slovenskom trhu

Spoločnosť BILLA začala svoje podnikanie na Slovensku spolu so zavedením demokracie a otvorením trhu. V novembri 1993 otvorila svoju prvú filiálku a tento rok oslavuje 25-ročné pôsobenie na slovenskom trhu. Počas štvrtstoročia BILLA preinvestovala takmer 525 mil. eur a otvorila 150 predajní po celom Slovensku. Obchodný reťazec sa zároveň stal významným zamestnávateľom, ktorý zamestnáva celkovo viac ako 5 300 pracovníkov a sú dôležitým pilierom spoločnosti.



*„Vo svojich smelých expanzných plánoch chceme pokračovať, počas najbližších rokov plánujeme mať otvorených 200 predajní. BILLA je obchod pre každého, u nás si nájde každý to, čo je pre neho zaujímavé a cenovo výhodné. Na Slovensku vidíme stále priestor na ďalší rast, sú mestá, ktorým sme sa z hľadiska expanzie ešte nevenovali a teraz je vhodný čas sa na ne pozrieť,“* hovorí generálny riaditeľ BILLA s.r.o.

Dariusz Bator. BILLA za posledných päť rokov otvorila 22 predajní a radí sa medzi najrýchlejšie rastúce maloobchodné siete.

Okrem otvárania nových predajní BILLA nezabúda ani na rekonštrukciu existujúcich. *„Za posledných päť rokov sme kompletne zrekonštruovali 29 predajní. Významnou zmenou, ktorú vítajú naši zákazníci je renovácia oddelení ovocia, zeleniny a pečiva. Len za vlaňajší rok sme vynovili 66 predajní. Vsadili sme na čerstvosť a kvalitu a tomu prispôbujeme náš sortiment,“* konštatuje D. Bator. V širokom sortimente si zákazníci nájdu veľkú paletu základných potravín až po exkluzívne produkty. Tento rok plánuje BILLA spustiť výstavbu nového moderného centrálneho skladu v Senci. Dobudovaný a spustený do prevádzky by mal byť koncom roku 2020. Jeho súčasťou budú najmodernejšie technológie, ktoré zjednodušia a zefektívnia procesy a zároveň budú v súlade s ekologickými záväzkami spoločnosti.

Pôsobenie spoločnosti BILLA na Slovensku je dlhodobo úspešné, čo dokazuje aj vývoj brutto tržieb od začiatku jej podnikania. V roku 2017 dosiahla spoločnosť brutto tržby na úrovni 649 mil. eur, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 10 %. *„V tomto roku plánujeme v objeme tržieb nárast na 700 mil. eur. Pod nárast obratu sa podpisuje nielen otváranie nových predajní, ale aj strategické rozhodnutia v oblasti ponúkaného sortimentu, garancii cien ponúkaného tovaru a jeho čerstvosti, ako aj podpora a posilnenie našich privátnych značiek,“* dodáva D. Bator.



### **Pôsobenie na slovenskom trhu za posledných 25 rokov**

Slovenský obchod prešiel za posledné štvrtstoročie radikálnymi zmenami. *„Pôsobíme v tomto prostredí od začiatku formovania moderného obchodu, vnímame neustále zmeny a ustavične hľadáme*

*kompromis medzi potrebami zákazníkov, investora a požiadaviek štátu. Pre zákazníkov sú stále dôležité ceny produktov, čo sa však výraznejšie zmenilo je vnímanie kvality, možnosti výberu a sledovanie pôvodu potravín. Záujem rastie hlavne o čerstvé potraviny a sortiment zohľadňujúci nároky zdravého životného štýlu,*“ objasňuje D. Bator. Slovenský trh sa vyznačuje aj silným konkurenčným prostredím, čo je jedným z dôvodov neustálej potreby zlepšovať zákaznícke služby a rozširovať ponuku. „*Je nevyhnutné držať krok s dobou, implementovať technologické novinky a sledovať ekologické trendy,*“ dopĺňa generálny riaditeľ.

Sieť supermarketov BILLA otvorila svoju prvú predajňu koncom roka 1993 v Trnave a postupne ďalšie po celom Slovensku. Najvýraznejší skok v počte otvorených filiállok bol zaznamenaný na prelome storočí kedy v počte predajní poskočila o 14. Najväčšia filiálka vzhľadom na predajnú plochu sa nachádza Bajkalskej ulici v Bratislave a naopak tá najmenšia v rovnakom meste, v budove známeho hotela Carlton. BILLA disponuje nateraz dvoma skladmi, v Senci a v Petrovanoch.

---

#### **O spoločnosti**

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 150 a zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše bio a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

#### **Kontakt pre médiá:**

**Ing. Kvetoslava Kirchnerová**, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk