

## BILLA má novú vernostnú kampaň „FUNKO Hrdinovia“

Sieť supermarketov BILLA pripravila na začiatok školského roka nový vernostný program „FUNKO Hrdinovia“. Zameriava sa ním na rodiny s deťmi, ktoré obľubujú produkciu filmových štúdií Disney a Marvel, ale tiež na zberateľov popkultúrnych predmetov. Vernostný program potrvá od 2. septembra do 27. októbra.

Zákazníci si počas trvania kampane môžu so zľavou 68 %-nou zakúpiť postavičky POP! od firmy FUNKO, ktoré sú charakteristické veľkými a jedinečne zdobenými hlavičkami. BILLA takýchto figúrok ponúka dvanásť, pričom ide o hlavné postavy animovanej rozprávky Ľadové kráľovstvo, superhrdinov z filmu Avengers a Spiderman.

Zákazníci dostanú za každých 10 eur hodnoty nákupu jednu nálepku s logom FUNKO, ktorú umiestnia na zbieraciu kartu. Keď nálepiek na karte získajú desať, môžu si za zvýhodnenú cenu 4,99 eur zakúpiť ľubovoľnú POP! postavičku. *„Veríme, že našich zákazníkov, a najmä ich ratolesti, poteší atraktívna ponuka nového vernostného programu a možnosť vyskladať si vlastnú kolekciu Marvel superhrdinov či postavičiek z rozprávky Ľadové kráľovstvo a Spiderman,“* hovorí marketingová riaditeľka BILLA Denisa Pernicová. Hrdinov je možné si zakúpiť aj bez toho, aby sa zákazník zapojil do programu, za bežnú cenu 15,50 eur za kus.

Spoločnosť BILLA podporí svoj vernostný program „FUNKO Hrdinovia“ prostredníctvom TV spotu, OOH formátov, online médií, sociálnych sietí, instore i PR. TV spot k vernostnému programu „FUNKO Hrdinovia“ je dostupný tu: <https://youtu.be/mAlUkSM8KqQ>

---

### O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

### Kontakt pre médiá:

**Ing. Kvetoslava Kirchnerová**, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava

e-mail: [k.kirchnerova@billa.sk](mailto:k.kirchnerova@billa.sk)

mobil: +421 911 110 672, telefón: +421 2 48 242 891