

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 01. február 2018

Novou hovorkyňou spoločnosti BILLA je Kvetoslava Kirchnerová

Bratislava 1. február 2018 – Spoločnosť BILLA má od februára novú hovorkyňu. Stala sa ňou Kvetoslava Kirchnerová. Zodpovedná bude nielen za komunikáciu s médiami, ale aj za celkovú externú a internú komunikáciu Billy na Slovensku. V rámci externej komunikácie spadá do jej kompetencie tak korporátne, produktová komunikácia, ako aj informovanie o projektoch spoločenskej zodpovednosti spoločnosti BILLA.

Kvetoslava Kirchnerová pôsobí v oblasti public relations 13 rokov, komunikovala témy z oblasti energetiky, bankovníctva, vzdelávania i zdravotníctva. Vyskúšala si prácu tak v agentúre, korporácii, ako aj v start-upe. Práve práca v korporácii je jej však najbližšia. Popri tom organizovala niekoľko rokov aj veľké celoslovenské rodinné podujatia. Svoju profesionálnu kariéru odštartovala ako ekonomická redaktorka v Tlačovej agentúre SITA, kde sa venovala aj témam z oblasti retailu. Vyštudovanú má Hospodársku politiku na Ekonomickej univerzite v Bratislave.



„Som veľmi rada, že som sa mohla začleniť do BILLA rodiny. Ako jej verný zákazník vnímam túto značku prakticky odkedy som sa osamostatnila a začala robiť vlastné nákupy. Som matkou dvoch detí a robím nákupy do domácnosti pravidelne, kde rozhodujúcim kritériom výberu sú pre mňa kvalitné potraviny za výhodné ceny. BILLA túto moju požiadavku stopercentne spĺňa. Mojou ambíciou je posilniť predovšetkým korporátne komunikáciu, komunikáciu vlastných značiek, ako aj prinášať nové PR projekty podporujúce imidž spoločnosti BILLA ako cenovo dostupného reťazca.“

Pozíciu hovorca doteraz zastávala Denisa Pernicová, ktorá sa bude teraz primárne zameriavať na posilnenie pozície značky BILLA v retailovom segmente z pozície marketingovej riaditeľky.

Kontakt pre médiá:**Ing. Kvetoslava Kirchnerová**, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891

O BILLA Slovensko, súčasť REWE International AG:

REWE International AG je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku. V roku 2013 dosiahla firma doma a v zahraničí so spolu cca. 78.000 zamestnancami a cca. 3.700 predajňami obrat vo výške 13,21 miliárd EUR. REWE International AG je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 13 európskych krajinách a v roku 2013 dosiahla obrat 50,6 miliárd EUR. REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkúr, PENNY, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v siedmych krajinách strednej a východnej Európy - v Bulharsku, Chorvátsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, Českej republike a na Ukrajine.

BILLA Slovensko pôsobí ako súčasť REWE International AG od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov na Slovensku. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 140 a zamestnáva takmer 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami sú organické produkty Naše bio, domáca Slovenská farma a cenovo výhodný Clever. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.