

## TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 7. apríl 2020

### **BILLA spolu so svojimi dodávateľmi venovala seniorom z Bratislavského kraja potravinové balíčky**

Spoločnosť BILLA pomáha z dôvodu súčasnej epidemiologickej situácie tej najzraniteľnejšej a najohrozenejšej skupine obyvateľstva. V rámci iniciatívy „Sused pomôž susedovi seniorovi“ sa spolu s viac ako dvadsiatimi dodávateľmi zomkla a poskytla tisíc balíkov s potravinami a drogistickým tovarom pre ľudí nad 65 rokov. Balíky sa distribuovali v Bratislavskom kraji, kde s rozvozom pomohli dobrovoľníci z BILLA, mestských častí, ako aj samotní „susedia“, ktorí odporučili osamelo žijúcich seniorov.

Ochorením COVID-19 sú najviac ohrození ľudia nad 65 rokov, ochorenie môže mať u nich dramatický priebeh, preto im úrady odporučili ostať doma a vychádzať naozaj len v nevyhnutných prípadoch. Keďže v Bratislave a okolí je momentálne najviac chorých, a teda je aj vyššie riziko, že seniori by mohli ochorieť, projekt pomoci spustila BILLA pod záštitou o. z. BILLA ľudom práve v tomto regióne. „*Všetci sa snažíme pomôcť, ako najlepšie vieme. Seniori majú síce vyčlenené hodiny, kedy sú uprednostnení pri nákupoch, ale ideálne by bolo, keby nákup prišiel za nimi až pred prah ich domovov,*“ hovorí Jana Gregorovičová, podpredsedníčka o. z. BILLA ľudom. BILLA oslovila svojich dodávateľov, či by sa nespojili pre dobrú vec a zabezpečili základné potraviny a drogériu do balíčkov na distribúciu. „*Veľmi nás teší pozitívny záujem od oslovených partnerov, podarilo sa nám vyskladať plnohodnotný balíček, od cestovín, konzerv, pitného režimu, sušienok až po kozmetické a hygienické potreby. Obsah potravín bol vybratý s ohľadom na seniorov a ich zdravie. Oceňujeme výber produktov so zníženým obsahom tukov, soli a cukru,*“ dopĺňa J. Gregorovičová.

Distribúcia balíčkov prebehla v dvoch líniiach. Tou prvou bola spolupráca s vybranými bratislavskými mestskými časťami, ktoré najlepšie vedia, koľko seniorov odkázaných na pomoc druhých evidujú a kde sa nachádzajú. Zástupcovia mestských častí si prišli po balíky a seniorom ich v spolupráci s dobrovoľníkmi doviezli priamo až domov. „*Sme veľmi radi, že spoločnosť BILLA so svojimi dodávateľmi nám pomáha starať sa o tých najzraniteľnejších. V Karlovej Vsi odovzdáme potravinovú pomoc seniorom, ktorých táto epidemiologická situácia zasiahla najviac. Každá ďalšia pomoc je vítaná. Naše vlastné sily nestačia, všetky dary budeme distribuovať aj s pomocou dobrovoľníkov ľudom, ktorí ju potrebujú,*“ hovorí Dana Čahojová, starostka mestskej časti Karlova Ves.

Druhá línia pomoci spočívala v názve samotnej iniciatívy „Sused pomôž susedovi seniorovi“. V rámci výzvy sa ozvalo množstvo ľudí, ktorí majú vo svojom okolí seniorov a chceli im takto pomôcť. Tí osobne prišli do školiaceho strediska BILLA, kde sa balíky pripravujú. Seniori sa im veľmi potešili, mnohí z nich mali slzy v očiach, ako napríklad 83-ročná pani Mária z Bratislavy: *„Som šťastná, že na nás dobrí ľudia myslia. V posledných dňoch radšej ani nechodím von, keď naozaj nemusím. A vďaka tomuto balíčku teraz môžem ostať dlhšie v bezpečí domova.“*

Táto aktivita sa stretla s pozitívnou odozvou od všetkých zapojených. Počas rozdeľovania balíkov mestským časťami i jednotlivým seniorom sa stretli dobrovoľníci z BILLA, ako aj z mestských častí, ktorí sa nebáli ani manuálnej práce a navzájom si pomáhali s ich distribúciou.

Za flexibilnú podporu produktov pre seniorov ďakuje BILLA svojim dodávateľom: Adano, Bonduelle, Calvo, Cessi, Colgate, Deva, Dr. Oetker, Gianna, GlaxoSmithKline, Gullón Sugar Free, Henkel, Kláštorňá, Liptov, Max Sport, Naturfarm, Nestlé, Palma, PALMOLIVE, Pečivárne Liptovský Hrádok, Popradská, Rio mare, Savencia, SLOVAKIA, TEEKANNE, Vest, Vitana.

---

#### **O BILLA Slovensko, súčasť REWE International AG:**

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 150 a zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše bio a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Pre viac informácií navštívte prosím : [www.billa.sk](http://www.billa.sk)

Kontakt: Lucia Chovanová – PR manažérka Dynamic Relations, E-mail: [chovanova@dynamic.sk](mailto:chovanova@dynamic.sk), Tel.: +421 948 710 715

#### **O občianskom združení BILLA ľuďom:**

Občianske združenie BILLA ľuďom vzniklo v septembri 2016 s cieľom podporovať aktivity blízke hodnotám spoločnosti BILLA, zameraným na deti, rodinu a zdravú výživu. Okrem toho sa zameriava na spájanie zamestnancov, obchodných partnerov, ako aj širokú verejnosť. Medzi prvé projekty občianskeho združenia patrí práve spolupráca s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska.

Kontakt: Jana Gregorovičová – podpredseda o. z. BILLA ľuďom, E-mail: [j.gregorovicova2@billa.sk](mailto:j.gregorovicova2@billa.sk), Tel.: +421 911 093 530