

**TLAČOVÁ SPRÁVA**

Bratislava, 15. august 2018

**Slováci nakupujú viac slovenskej zeleniny a ovocia ako vlni**

Slovenskí spotrebitelia prejavujú stále väčší záujem o produkty slovenských dodávateľov. Výnimkou nie je ani ovocie a zelenina od slovenských pestovateľov, ktorých predaj z roka na rok rastie. BILLA reagovala ešte v roku 2013 na potreby zákazníkov a uviedla ako jediný reťazec vlastnú privátnu značku Slovenská farma, prostredníctvom ktorej ponúka svojim zákazníkom slovenské ovocie a zeleninu, ako aj mäso rýdzo slovenského pôvodu. „Slováci si tento rok najviac obľúbili slovenské zemiaky, cherry paradajky, strapcové paradajky, jablká odrody Golden a prvú päťicu uzatvárajú čerešne,“ uvádza na základe prieskumu nákupného správania zákazníkov v BILLA jej výkonná riaditeľka Albena Georgieva.

Ako ďalej dodáva, každý rok BILLA prináša pre svojich zákazníkov novinky a tento rok si zákazníci mohli pochutnať na vynikajúcich sladkých čučoriedkach od slovenských pestovateľov, osviežujúcich ríbezliach, šťavnatých broskyniach a do ponuky boli zaradené aj nové odrody jablák. Slovenskí zákazníci majú oproti predchádzajúcej letnej sezóne vyšší záujem o kúpu slovenskej kukurice. Dávajú tiež skôr prednosť menším cherry paradajkám, kým v minulosti skôr kupovali klasické veľké paradajky.

*„Aktuálne tvorí podiel predaja produktov našej privátnej značky Slovenská farma jednu pätinu na obrate všetkých privátnych značiek a oproti minulému roku evidujeme nárast tohto podielu. Značka Slovenská farma garantuje 100-percentný slovenský pôvod ovocia a zeleniny a mäsa v sieti supermarketov BILLA. Naši zákazníci majú istotu, že nami garantované slovenské ovocie a zelenina sú skutočne slovenské,“* konštatuje A. Georgieva.

Všetci slovenskí dodávatelia ovocia a zeleniny siete supermarketov BILLA garantujú čestným prehlásením krajinu pôvodu Slovensko. „So súhlasom našich dodávateľov vykonávame u nich pravidelné kontroly, na základe ktorých dáva BILLA svojim zákazníkom sľub 100-percentnej garancie slovenského pôvodu produktov značky Slovenská farma,“ prízvukuje A. Georgieva. V prípade, že by dodávatelia porušili interné pravidlá svojho obchodného partnera, BILLA by s nimi rozviazala spoluprácu. „Záleží nám na spokojnosti našich zákazníkov a akékoľvek zavádzajúce informácie sú pre nás neprijateľné,“ uzatvára nekompromisne výkonná riaditeľka.

Medzi slovenských dodávateľov ovocia a zeleniny spoločnosti BILLA patria Záhradkárske služby PAULIS v Marcelovej, firma VITA-ZEL z rovnakej obce, BONI FRUCTI z Dunajskej Lužnej, ZELENINÁRSKA SPOLOČNOSŤ v Pustých Úľanoch a GreenCoop družstvo zo Zlatnej na Ostrove.

Spoločnosť BILLA sa snaží vždy uprednostniť domácich výrobcov pred zahraničnými, ak ide o produkty porovnateľnej kvality. Dlhodobo podporuje lokálnych výrobcov a bude v tom aj naďalej pokračovať. Okrem už etablovanej značky Slovenská farma spustila vlni projekt BILLA regionálni

dodávateľia, ktorý je pokračovaním podpory slovenských výrobcov. V rámci tohto projektu pribúda na pulty predajní ponuka výrobkov od malých i väčších lokálnych dodávateľov priamo z ich regiónu.

---

## **O spoločnosti**

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 140 a zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše bio a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

## **Kontakt pre médiá:**

**Ing. Kvetoslava Kirchnerová**, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: [k.kirchnerova@billa.sk](mailto:k.kirchnerova@billa.sk)

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891

---