



Tlačová správa
Bratislava 21. január 2020

Hlavným partnerom súťaže Podnikateľka Slovenska sa stala BILLA

Koniec nevšímavosti k úspechom žien stojí za to podporiť

Dvadsiaty ročník súťaže Podnikateľka Slovenska získal ďalšieho cenného partnera. Hlavným partnerom prestížnej súťaže sa stala spoločnosť BILLA, ktorá na Slovensku funguje už 27 rokov. „*Začínali sme s jedinou predajňou v Trnave, dnes ich máme 150 a plánujeme otvárať ďalšie,*“ opisuje podnikateľský príbeh operatívna riaditeľka spoločnosti BILLA Ingrid Kužlíková.

Nadviazanie spolupráce potešilo aj riaditeľku súťaže Luciu Veselskú, ktorá stojí na čele projektu už tretí rok. „*Najlepšie podnikateľky Slovenska vyhlásime vo februári jubilejný dvadsiaty raz. Verím, že aj vďaka tomuto partnerstvu to bude jedinečný a magický ročník. Ženy si podobnú súťaž zaslúžia a urobíme všetko pre to, aby sa aj vďaka nej mohli ešte viac zviditeľniť a zhmotniť si svoj sen. Nech je to pre ne nová inšpirácia,*“ teší sa Veselská.

Keďže BILLA sa dlhodobo snaží podporovať aktivity, ktoré majú výrazný dopad na pozitívny vývoj spoločnosti, rozhodla sa podporiť aj projekt Podnikateľka Slovenska. „*Podnikanie je na jednej strane o odvahe riskovať, burať stereotypy a prinášať novinky. Na strane druhej však aj o pokore, nasadení a budovaní dlhodobého vzťahu so svojimi obchodnými partnermi. V našom prípade so zákazníkmi, ktorým sa deň čo deň snažíme ponúkať kvalitné služby a produkty a tak naplňovať ich očakávania. Predpokladáme, že podobne ako my uvažujú aj nominované dámy. Každá z nich dosiahla úspech po tom ako svojich zákazníkov presvedčila o tom, že jej ponuka je tá najlepšia. A vytvorila tak pozitívny a inšpiratívny podnikateľský príklad pre ostatných, aj pre nás,*“ pokračuje Kužlíková.

Súťaž má podľa spoločnosti veľký zmysel aj preto, lebo rok čo rok oceňuje mimoriadne ženy, ktoré sa presadili v náročnom svete biznisu. „*Niektoré uspeli vysokým pracovným nasadením. Iné priniesli do sféry nový a kreatívny pohľad. Ďalšie svojím nadšením priviedli svoje tímy k takmer neuveriteľným úspechom. Predovšetkým však dokázali, že sú vo sfére biznisu minimálne rovnako tak dobré ako muži.*“

Spoločnosť nadviazala vzájomnú spoluprácu s organizátorom súťaže Slovak Business Agency práve pre šancu podporiť pozitívnu zmenu v spoločnosti. „*Taká podpora prospeje nám všetkým. A zmena znamenajúca koniec nevšímavosti k úspechom výnimočných Sloveniek pozitívna určite je. Snažíme sa podporovať také projekty, aké by podporili aj naši zákazníci a zákazníčky. Len vďaka ich priazni môžeme prispievať a podporovať dobré veci,*“ uzatvára I. Kužlíková.

Víťazky 20. ročníka spoznáme po slávnostnom galavečeri, ktorý sa uskutoční v magický dátum - 20.2.2020 v Bratislave.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
