

Letná kampaň BILLA so sloganom „V čerstvosti sa vyznáme“

- „V čerstvosti sa vyznáme“ rozvíja komunikačný odkaz „V potravinách sa vyznáme“
- Privátna značka Slovenská farma je označením pre produkty s garantovaným slovenským pôvodom
- Oficiálny štart kampane je 3. júla, ale čerstvé produkty nájdete na pultoch BILLA po celý rok

BILLA pripravila na leto novú kampaň s názvom „Farmári – V čerstvosti sa vyznáme“. Séria vizuálov a televízny spot približujú pôvod ovocia a zeleniny, ktoré sa na pulty predajní BILLA dostávajú čerstvé, chutné, kvalitné a priamo od slovenských farmárov. Kvalitu na predajniach garantujú zamestnanci BILLA tým, že pravidelne každé dve hodiny tovar skontrolujú, v prípade potreby pretriedia a na pultoch nechajú iba ten, ktorý spĺňa atribúty kvality. Letná kampaň promuje najmä privátnu značku Slovenská farma, ktorá ako jediná na našom trhu garantuje stopercentný slovenský pôvod ovocia a zeleniny od slovenských pestovateľov. Okrem ovocia a zeleniny je tiež privátnou značkou pre slovenské mäso z overených slovenských chovov.

V letnej kampani odznie informácia, že v BILLA predajniach si zákazníci môžu každý deň vybrať zo širokého sortimentu čerstvého a šťavnatého ovocia a zeleniny, ktoré zamestnanci kontrolujú aspoň každé dve hodiny, aby boli aj v horúcom lete v tej najlepšej kvalite. Ovocie aj zelenina sú do predajní dodávané denne a pochádzajú z vybraných kvalitných slovenských odrôd. *„Dlhodobu sa zameriavame na predaj kvalitných potravín a stali sme sa v tom odborníkmi, expertmi na potraviny. Naši zákazníci sa preto môžu spoľahnúť na kvalitu, čerstvosť a chuť ovocia a zeleniny, akoby si ich odtrhli priamo zo svojej záhrady. Zakladáme si na dlhodobej spolupráci so slovenskými farmármi, ktorých prácu si veľmi vážime. Keď sa nabudúce vyberiete do BILLA nakúpiť suroviny na čerstvý zeleninový šalát či šťavnatý ovocný dezert, myslite na to, že každá voľba pre slovenský výrobok znamená symbolické potrasenie rukou slovenskému farmárovi a ocenenie jeho húževnatej práce, ako aj kvalít slovenskej pôdy,“* hovorí Denisa Pernicová, marketingová riaditeľka spoločnosti BILLA. Na pultoch predajní BILLA je čerstvé a chutné ovocie a zelenina vyložená do 24 hodín od ich zberu.

Letná kampaň nadväzuje na komunikačný odkaz „V potravinách sa vyznáme“. *„BILLA – to sú odborníci na kvalitné, čerstvé a chutné potraviny a na to chceme v kampani poukázať. Potraviny tvoria najpodstatnejšiu časť nášho dennodenného biznisu, ponúkame našim zákazníkom naozaj širokú ponuku od tých cenovo najvýhodnejších produktov až po prémiovú kvalitu. Neponúkame množstvo non-foodových výrobkov, ako naša konkurencia. Naším cieľom je prinášať na stoly zákazníkov chutné potraviny, ktoré u nás opäť radi nakúpia a ktoré starostlivo vyberáme od našich dodávateľov,“* vysvetľuje nový koncept D. Pernicová.

BILLA ponúka široký výber všetkých druhov potravín. Viac ako 50 druhov čerstvého pečiva pripravujú pekárky a pekári každých 30 minút, aby sa na pulty dostalo chutné, voňavé a chrumkavé. Ponuku rozširuje aj pestrý výber tých najkvalitnejších lahodných mliečnych výrobkov a lahôdok z celého sveta za výhodné ceny. V chladiacich boxoch je k dispozícii viac ako 40 druhov čerstvého mäsa špičkovej

kvality s overeným a garantovaným pôvodom. To všetko ponúka príjemný a ochotný tím zamestnancov pripravených pomôcť kedykoľvek pri výbere.

Zaujímavosti

Nová letná kampaň využíva v komunikácii princíp deleného obrazu, z ktorého je zrejmé „čerstvé z farmy priamo do predajní“ a lokálnosť sortimentu zdôrazňuje slovenská trikolóra s komunikačnými headlinami:

- ✓ *Čerstvosť kontrolujeme každé dve hodiny*
- ✓ *Čerstvú slovenskú úrodu vozíme každý deň*
- ✓ *Vyberáme najchutnejšie slovenské odrody*
- ✓ *Ochutnajte čerstvú slovenskú úrodu*

Kampaň zameraná na podporu privátnej značky Slovenská farma pripravila agentúra Mark4.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami sú cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
