



Tlačová správa

Bratislava 18. jún 2020

V supermarketoch BILLA nastala „Doba slovenská“

Slováci chcú nakupovať slovenské potraviny, preto právom možno označiť túto novú etapu v modernom maloobchode ako boom v záujme a preferencií slovenských potravín u samotných zákazníkov.

Spoločnosť BILLA spustila nový projekt na podporu predaja slovenských potravín. V každej jednej predajni BILLA na Slovensku nastala „Doba slovenská“. Zviditeľňujú sa slovenské výrobky na pultoch i v chladiarenských vitrínach, čerstvý i trvanlivý sortiment. Spoločnosť BILLA sa verejne zaviazala už koncom minulého roka zvýšiť predaj slovenských potravín o 10 %, a zároveň aj navýšiť ich podiel na svojich pultoch. Len za prvý kvartál tohto roka vzrástol medziročne predaj slovenských potravín v BILLA o viac ako 14 %. BILLA svoju ponuku rozšírila za toto obdobie o viac ako 80 nových slovenských výrobkov.

„Projekt Doba slovenská je prejavom hrdosti na lokálne výrobky a symbolom dôvery v kvalitu slovenských potravín. Pozorne načúvame našim zákazníkom a v súlade s tým, čo majú radi, upravujeme našu ponuku. Naším cieľom je ponúknuť spotrebiteľovi široký sortiment a prichádzať s novinkami. Mala by to byť jeho voľba, ktorý z mnohých produktov si vyberie. Nemal by to byť obchod, ktorý spotrebiteľovi ponúkne na výber dva druhy mlieka, syra či šunky. Trendom posledného obdobia sú lokálne, čerstvé a kvalitné potraviny od domácich výrobcov. Práve tie sa snažíme zaradiť do nášho sortimentu už niekoľko rokov, veď aj naša obľúbená privátna značka Slovenská farma je tu už od roku 2013. Veríme, že Doba slovenská ešte viac prispeje k hrdosti a obľúbenosti slovenských potravín,“ povedal pri príležitosti odštartovania dlhodobého projektu Dariusz Bator, generálny riaditeľ spoločnosti BILLA na Slovensku. A potvrdzujú to aj reálne činy, v prvom štvrtroku tohto roka vzrástol predaj slovenských výrobkov v BILLA vďaka jej podpore medziročne až o viac ako 14 %. Zároveň sa rozšírila aj ponuka nových produktov od slovenských dodávateľov o viac ako 80 položiek, spotrebiteľia tak mali možnosť si pochutnať na nových šunkách, salámach, chlebe a pečive, mäse, ale aj novom druhu múk, sušeného ovocia, zeleniny, sirupoch či cukrovinkách.

„Uplynulé mesiace nám jasne ukázali, aká dôležitá a nevyhnutná je podpora slovenských potravinárov. Byť patriotom je však pre naše potravinárstvo kľúčové nielen v tých kritických, ale aj v dobrých časoch. Našou prioritou je zvyšovanie potravinovej sebestačnosti Slovenska, v ktorej dostupnosť slovenských potravín v obchodoch hrá kľúčovú úlohu. Preto vrele vítame iniciatívu podieľať sa na dosahovaní tohto spoločného cieľa. Slovenské potraviny si skutočne zaslúžia viac priestoru na pultoch a lepšie zviditeľnenie,“ zdôraznil minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Ján Mičovský.

BILLA spolupracuje so stovkami slovenských dodávateľov

BILLA zvyšuje podiel slovenských výrobkov na svojom pulte z roka na rok. *„V minulom roku sme predali slovenské potraviny v hodnote viac ako 321,5 mil. eur. V mnohých kategóriách prekračuje podiel predaja slovenských výrobkov viac ako polovicu, napr. v oblasti mäsových výrobkov, lahôdok, pečiva, mliečnych výrobkov, nápojov. Veľmi ma teší, že sa nám v minulom roku podarilo dohodnúť spoluprácu s viac ako 20 novými slovenskými dodávateľmi a na našich pultoch pribudli od nich desiatky nových produktov.*

Zároveň by som rád vyzdvihol, že komunikujeme s ďalšími slovenskými producentami o novej spolupráci. Záleží nám na budovaní korektných obchodných vzťahov, dlhodobých partnerstvách a inovatívnych riešeniach. Som rád, že môžem povedať, že z TOP 50 našich dodávateľov tvoria slovenskí takmer polovicu,“ vyzdvihuje Dariusz Bator. Medzi najobľúbenejšie slovenské potraviny v BILLA patria rožok, maslo, šunka, kuracie rezne, zemiaky a mlieko.

„Oceňujem snahu spoločnosti BILLA v oblasti zvýšenia podielu slovenských výrobkov na pultoch svojich predajní. Teší ma skutočnosť, že BILLA napriek svojej tržnej sile, nemá problém sa zapojiť aj do nových a zdanlivo neznámych projektov, čo sa ukázalo nedávno pri zahájení predaja slovenských jahniat, kde BILLA ako prvá spustila predaj tejto kvalitnej slovenskej lahôdky. Z pozície predsedu výboru NR SR pre pôdohospodárstvo a životné prostredie budem iniciovať maximum legislatívnych úprav, aby sme zjednodušili vstup slovenských producentov na pulty obchodných reťazcov. Slovensko má ideálne podmienky na produkciu potravín mierneho klimatického pásma a som presvedčený, že táto naša klimatická výhoda sa prejaví každoročným zvyšovaním podielu slovenských výrobkov, čím sa výrazne prispeje k potravinovej sebestačnosti štátu a k rozvoju slovenských regiónov. Aj vďaka zvýšeniu predaja slovenských výrobkov a presne projektami ako sú „Doba slovenská“ spoločnosť BILLA napomáha k tomu, aby sa zo slovenského vidieka stalo skutočné miesto pre život a aby aj slovenské mestá mali vždy k dispozícii „Zdravé slovenské potraviny“,“ hovorí Jaroslav Karahuta, predseda výboru NR SR pre pôdohospodárstvo a životného prostredie.

Spoločnosť BILLA podporuje celoslovenských i lokálnych výrobcov dlhodobo a bude v tom aj pokračovať. Príkladom je ponuka produktov pod privátnou značkou Slovenská farma. Toto označenie je garanciou 100 % slovenského pôvodu, aktuálne sú takto v predajniach BILLA označené ovocie a zelenina, ale aj mäso. „Práve ovocie a zelenina je kategória, v ktorej rastie podiel predaja slovenských produktov najrýchlejšie, o takmer pätinu. Slovenská farma je však len jednou z privátnych značiek BILLA na Slovensku. Tržby za predaj výrobkov pod privátnymi značkami predstavujú v BILLA zhruba 21 % z celkových tržieb, pričom medziročne zaznamenáva BILLA nárast o zhruba 2-3 %. Slovenské produkty v rámci privátnych značiek tvoria až 42 % obratu na celom obrate privátnych značiek, pričom prevládajú čerstvé produkty – mliečne výrobky, chlieb a pečivo, ovocie a zelenina a mäso,“ dodáva D. Bator.

Slováci sú hrdí na slovenské tradície, zvyky a symboly. S hrdosťou nosia šaty s folklórnymi prvkami, fandia nielen našim reprezentantom v hokeji a futbale, ale aj v ďalších športoch ako je lyžovanie, biatlon, v lete cyklistika, či kanoistika. A čoraz viac si vychutnávajú aj typicky slovenské potraviny. Súčasťou dlhodobého konceptu Doba slovenská je preto aj vzdelávanie a informovanie širokej verejnosti o tradíciách, výhodách a ľudských príbehoch, ktoré sú spojené so slovenskými potravinami a dodávateľmi. Zákazníci v BILLA si tak začínajú uvedomovať, že kúpou slovenských potravín môžu symbolicky potriasť rukou jednej zo stoviek slovenských firiem, farmárov či pestovateľov.

Vyjadrenia dodávateľov k projektu Doba slovenská

1. TAMI, Tatranské mliekarne, a.s.

Ján Husák, obchodný riaditeľ spoločnosti TAMI, Tatranská mliekareň, a.s.

Spolupráca so spoločnosťou BILLA

„Sme veľmi radi, že môžeme spolupracovať so spoločnosťou BILLA, nakoľko v tejto spolupráci vidíme hneď niekoľko pozitív. Veľkým benefitom je podpora slovenských produktov s označením SK. Oceňujeme, že to bola práve spoločnosť BILLA, ktorá nás ako producentov mlieka a mliečnych výrobkov podržala v krízových časoch a odolala tlaku spojenom s pretláčaním dumpingových cien a komodít zo zahraničia. Práve týmto krokom výrazne prispela k stabilite a udržateľnosti tohto slovenského „bieleho zlata“.

Dôležitým faktorom spolupráce je aj samotná flexibilita a sledovanie trendov, ktoré spoločnosť BILLA vykazuje zaraďovaním noviniek a inovačných produktov od slovenských producentov. Tieto, ale aj mnoho iných pozitív, robia z našej spolupráce dlhodobu spoľahlivé partnerstvo.“

Spoločný rast

„Okrem samotného listovania produktov nám spolupráca so spoločnosťou BILLA ponúkla aj možnosť vyrásť. V priebehu posledných dvoch rokov sa nám v spoločnosti BILLA podarilo zvýšiť obrat o úctyhodných 65 %. Tieto čísla sú hmatateľným dôkazom výraznej podpory produktov vyrábaných na Slovensku.“

Plány

„V tomto období rokujeme so spoločnosťou BILLA o nových spoločných projektoch zameraných na výrobu privátnych značiek napríklad v kategórii plesňové syry. V tejto oblasti sa nám rozšíril priestor na spoluprácu z dôvodu našej novej investície, ktorá sa dá považovať za najväčšiu od vzniku samostatnej SR. Vďaka výraznému záujmu spoločnosti BILLA o mliečny sortiment pre ľudí s intoleranciou laktózy, v ktorej má skupina Tami výrobkov dominantné zastúpenie na slovenskom trhu, vnímame aj v tomto segmente potenciál rastu.“

2. PALMA, a. s

Martin Varga, generálny riaditeľ spoločnosti PALMA, a.s.

Spolupráca so spoločnosťou BILLA

„Je radosť spolupracovať so spoločnosťou BILLA, ktorá dlhodobu buduje kultúru predaja na slovenskom trhu. Oceňujeme, že v prvom rade sa BILLA zameriava na kvalitu, široké portfólio produktov a neustále vyhľadáva a sleduje nové trendy aj pre mladšiu vekovú kategóriu.“

Spoločný rast

„Spoluprácu so spoločnosťou BILLA hodnotíme ako veľmi úspešnú. Spoločne sa nám darí konzistentne rásť už niekoľko rokov. Výrazne k tomu prispela aj snaha o zjednotenie pohľadu na produktovú kategóriu a samotné spotrebiteľské správanie. Spolu sme zrealizovali viacero inovácií zameraných na modernú rodinu. Okrem komerčnej spolupráce môžeme oceniť aj spoluprácu supply chain oddelenia, ktoré sa dlhodobu stará o to, aby zásobovanie bolo vyvážené, čím spoločne znižujeme uhlíkovú stopu.“

Plány

„Oblasť obchodu je živý organizmus a tiež aj taký malý nekonečný príbeh. Bez jasne postavenej stratégie a vízie oboch strán by každý plán zostal iba snom. Nakoľko viac ako 50 % produktov vyrábame na Slovensku, je pre nás dôležité urobiť pre produktovú kategóriu viac. Plánujeme sa podrobnejšie zamerať aj na oblasti category a space management. Ako progresívny partner vieme priniesť niekoľko inovácií v kategórii olejov, tukov a kozmetiky.“

3. Berto sk, s.r.o.

Ignác Bertovič, výkonný riaditeľ spoločnosti Berto sk, s.r.o.

Spolupráca so spoločnosťou BILLA

„So spoločnosťou BILLA spolupracujeme už viac ako 20 rokov. Počas tohto obdobia sme si vytvorili rovnocenný obchodný vzťah. A keďže kvalita je u nás v spoločnosti Berto na prvom mieste, je viac ako samozrejmé, že spolupracujeme so spoločnosťou BILLA, ktorá je lídrom v ponuke kvalitných a zdravých potravín. Preto sa nám najviac páči, ako BILLA pozitívne reaguje na novinky a trendy v potravinárstve a veľmi rýchlo ich zavádza do predaja.“

Spoločný rast

„Sme veľmi radi, že môžeme práve spoločnosť BILLA radiť medzi jedného z našich najvýznamnejších zákazníkov. Je to výsledok dobre nastavených obchodných vzťahov, o čom svedčí aj skutočnosť, že tržby s touto spoločnosťou majú každoročne stúpajúcu tendenciu.

BILLA neustále prichádza s nápadmi na nové výrobky, sledujúc tak progresívne trendy v potravinárstve a dopyt zákazníkov. Aj na základe ich konkrétnych požiadaviek inovujeme portfólio produktov Berto.“

Plány

„My v Berto neustále pracujeme na zvyšovaní kvality našich výrobkov. Spolupráca so spoločnosťou BILLA je preto nevyhnutnosťou, ktorá garantuje túto kvalitu pre našich zákazníkov. Aj v budúcnosti budeme aktívne participovať na rôznych inováciách a rozširovaní ponuky mäsových výrobkov na Slovensku.“

4. PENAM SLOVAKIA, a.s.

Vladislav Baričák, manažér pekárenskej divízie spoločnosti PENAM SLOVAKIA, a.s.

Spolupráca so spoločnosťou BILLA

„Na spolupráci so spoločnosťou BILLA oceňujem najmä férové jednanie, otvorenú komunikáciu a vzájomnú snahu nájsť spoločnú cestu na častokrát náročných rokovaniach. Rovnako si cením, že nám tento obchodný partner dal možnosť presadiť sa nielen ako regionálny, ale aj celoslovenský dodávateľ. Prostredníctvom centrálnych skladov zásobujeme vybranými výrobkami všetky predajne BILLA na Slovensku. Spoločnosť považujeme aj za inovatívneho partnera, ktorý je naklonený na svoje pulty prijať aj nové trendy pekárskej výroby.“

Spoločný rast

So spoločnosťou BILLA spolupracujeme už naozaj dlho a stali sme sa významnými dodávateľmi. Za posledných päť rokov zaznamenávame každý rok mierny medziročný nárast, na základe čoho hodnotím našu spoluprácu za obojstranne prospešnú a výhodnú. Naším cieľom je čo najlepšie prezentovať naše výrobky na trhu a splniť požiadavky koncového zákazníka. Na to potrebujeme spoľahlivého obchodného partnera, za ktorého spoločnosť BILLA považujeme. Aj vďaka tomuto partnerovi sme rozvinuli projekt bezpečkových výrobkov Vitacelia, výrobkov privátnej značky BILLA, ako aj rôzne inovatívne výrobky, ktorých predaj na pultoch BILLA predajní pravidelne rastie.“

Plány

„Na základe doterajších pozitívnych skúseností by sme so spoločnosťou BILLA aj naďalej radi rozvíjali našu obchodnú spoluprácu. Zameriame sa na jej požiadavky a potreby, ktoré by sme radi pretavili aj do nášho výrobného programu a tým zabezpečili dodávky požadovaných inovatívnych výrobkov. Samozrejme budeme aj naďalej pracovať na skvalitňovaní našich služieb, ako aj na kvalite našich produktov s cieľom uspokojiť predovšetkým koncového zákazníka, ktorý prostredníctvom prevádzok BILLA naše výrobky nakupuje.“

5. TAURIS, a.s.

Richard Duda, generálny riaditeľ spoločnosti TAURIS, a.s.

Spolupráca so spoločnosťou BILLA

„Spoločnosť TAURIS je dlhodobo orientovaná na vyrovnanú kvalitu a bezpečnosť svojich výrobkov. Naším cieľom je byť spoľahlivým partnerom pre našich zákazníkov a zodpovedným zamestnávateľom viac ako 1500 ľudí. Spoločnosť BILLA je férový a stabilný partner, ktorý sa dlhodobo snaží poskytovať svojim zákazníkom najlepší nákupný zážitok a stále im prináša do svojich prevádzok niečo nové. Na spolupráci oceňujeme podporu slovenských dodávateľov, kvalitu sortimentu, podporu slovenskosti a tradíciu.“

Spoločný rast

„Vzhľadom k tomu, že máme jednu z najväčších rozrábok mäsa na Slovensku, tak do predajní BILLA dodávame už tretí rok čerstvé bravčové výsekové mäso, primárne slovenského pôvodu. Túto spoluprácu hodnotíme ako veľmi úspešnú, o čom svedčia aj zvýšené objemy z počiatočných 20 ton na 55 ton mesačne. Slovenský spotrebiteľ sa stáva náročným, čo je veľmi dobrý signál pre našu spoločnosť, pretože sa zameriavame na produkciu výrobkov s garantovanou kvalitou. Za zmienku stojí fakt, že za posledné dva roky bola naša spoločnosť v rámci nášho odvetia ocenená ako naj dôveryhodnejšia značka na Slovensku, čo je vysoké ocenenie kvality v očiach spotrebiteľov.“

Plány

„Spoločnosť TAURIS ako jeden z lídrov na trhu dobre pozná chute a preferencie slovenského spotrebiteľa. Pravidelne prichádzame na trh s novinkami, ktoré zatriktívňujú ponuku pre zákazníkov. Pre nás je veľmi dôležité, aby sme aj naďalej vyrábali naše produkty z prvotriedneho čerstvého mäsa, bez alergénov a s vyrovnanou kvalitou a tým spoločne s našim partnerom BILLA prinášali gastronomický zážitok a spokojnosť pre našich spoločných spotrebiteľov.“

DOBA SLOVENSKÁ

SLOVENSKÉ
KRAVČKY
PEKNÝCH
SYROV
MATE

Ospevujte s nami kvalitné slovenské mlieko a mliečne výrobky. Billa zvyšuje počet výrobkov slovenského pôvodu.

Nastala...



V potravinách sa vyznáme

BILLA

EJ
ZALUŽČKI
POĽ
SROŽKAM
KOLO

Ospevujte s nami kvalitné slovenské pekárenské výrobky. Billa zvyšuje počet výrobkov slovenského pôvodu.

Nastala...



V potravinách sa vyznáme

BILLA

NENI SOM JA
SRNKA, LE
SOM JA ALE,
BRAVČOVÁ
PANENKA

Ospevujte s nami kvalitné slovenské mäso a mäsové výrobky. Billa zvyšuje počet výrobkov slovenského pôvodu.

Nastala...



V potravinách sa vyznáme

BILLA

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje takmer 150 a zamestnáva takmer 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk, mobil: +421 911 110 672, telefón: +421 2 48 242 891