



Tlačová správa
Bratislava 12. december 2019

BILLA predstavila nový TV spot o spoločenskej zodpovednosti CHLEBODARCA

Chlieb v Bille sa stal symbolom pomoci rodinám v núdzi

Kráľ Svätopluk a jeho prúty, rodina ťahajúca repu zo zeme a futbalisti tešiaci sa z víťazstva. Tieto tri príbehy sa prepojili, aby poukázali na súdržnosť Slovákov pri pomoci tým, ktorí sú na ňu odkázaní. BILLA spustila druhý ročník charitatívneho projektu CHLEBODARCA, v rámci ktorého venuje jeden cent z každého predaného chleba rodinám v núdzi. Chlieb ako hlavný motív celého spotu sa na záver stane symbolickou poslednou tehlou v stene s fotografiami reálnych rodín a uzatvára tak prvý ročník projektu.

Kreatívny koncept vychádza zo známych príbehov a situácií, ktoré nás od detstva učia, aká je každá, hoci aj malá pomoc, dôležitá. Text v spote, ktorý nahovoril Ivan Romančík, poukazuje na to, že dokážeme viac vtedy, keď držíme spolu a vytvoríme tím. Tak ako sa nezlomia prúty kráľa Svätopluka, súdržná rodina napokon vytiahne repu zo zeme, či mladí futbalisti spoločnými silami zdolajú súpera, tak sa aj zákazníci reťazca BILLA spojili a kúpou chleba prispeli na nový začiatok tým, ktorí to najviac potrebujú. *„Chlieb je symbolom domova, sýtosti, ľudskej práce, dobrých skutkov a pocitu bezpečia. Zároveň je základnou potravinou, ktorú chodí denne nakupovať až ¾ Slovákov. Preto sme pred rokom vytvorili projekt CHLEBODARCA, ktorý prepojil spoločenskú zodpovednosť s týmto mnohovravným symbolom. Ruky podávajúce si chlieb, sú rukami všetkých, ktorí prispeli na pomoc rodinám a my im za to ďakujeme,“* hovorí Denisa Pernicová, marketingová riaditeľka BILLA.

V prvom ročníku projekt CHLEBODARCA pomohol siedmim rodinám v núdzi. BILLA pokračuje v podporovaní rodín, v pláne ich má v druhom ročníku podporiť dvanásť. Od januára bude k dispozícii aj online formulár, ktorého vyplnením sa budú môcť do schémy podpory zapojiť aj rodiny samy. Príbehy všetkých rodín, ako aj ďalšie informácie nájdete na www.chlebodarca.sk.

Spot „Projekt Chlebodarca 1. ročník“ si [môžete pozrieť tu](#).

Vizitka realizácie spotu:

Produkcja a kreatíva:
Shape Production s.r.o.

námet, scenár, réžia:
Pavol Čižmár

hlavný kameraman
Marek Valovčín

nakrúcanie **v štúdiu 727 s.r.o.**

postprodukcia **Shape Production s.r.o.**

supervízia: **tv sme**

komentár

Ivan Romančík

animácia:

Lukáš Figel'

zvuk:

Michal Horváth

fotograf:

Martin Kopec

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
