



## TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 15. december 2021

### **BILLA prichádza s novou kampaňou. Pozornosť v nej upriamuje na pomoc jednorodičom v projekte CHLEBODARCA**

***Aj ty môžeš byť hrdinom!*** Taký je názov novej kampane spoločnosti BILLA, ktorej cieľom je podpora charitatívneho projektu CHLEBODARCA. Kampaň pracuje s postavou hrdého chlebobarca, ktorý v náročnej dobe nezištne pomáha neúplným rodinám. V rámci projektu putuje jeden cent z každého predaného chleba v predajniach BILLA na pomoc ľuďom, ktorí to najviac potrebujú.

Každý zákazník môže podporiť jednorodičov v núdzi a stať sa hrdým chlebobarcom – stačí si len kúpiť chlieb v predajniach BILLA. Taká je hlavná myšlienka novej mediálnej kampane *Aj ty môžeš byť hrdinom!* spoločnosti BILLA, ktorá zviditeľňuje projekt CHLEBODARCA. Ústrednou postavou kampane je Milan Heseck, spokojný zákazník BILLA. „*Nie som zdravotník ani požiarnik. Ale som vždy veľmi rád, keď môžem pomôcť. Nielen deťom, ale aj rodičom, ktorí ostali na svojej deti sami,*“ hovorí M. Heseck v novom televíznom spote. V ňom zalepí chlapčekovi rozbité koleno, deťom hrajúcim sa futbal hodí odkotúľanú loptu, mamičke s kočíkom pomôže nastúpiť do autobusu, až si nakoniec do nákupného vozíka v BILLA vloží chlieb a vyzve divákov, aby aj oni pomohli jednorodičom v núdzi.

Okrem televízneho spotu podporí BILLA svoju novú kampaň *Aj ty môžeš byť hrdinom!* prostredníctvom vlastných online médií, sociálnych sietí, instore a PR aktivít. „*Projektu CHLEBODARCA, ktorý už tri roky podáva pomocnú ruku rodinám v núdzi, prikladáme v BILLA veľkú dôležitosť. Do ešte širšieho povedomia ľudí sme sa projekt rozhodli dostať úprimnou kampaňou, s ktorou sa vie stotožniť každý zákazník. Na to, aby pomohli jednorodičom v ťažkej životnej situácii, si stačí iba kúpiť chlieb. Veríme, že nová kampaň vzbudí v predvianočnom období u ľudí pozitívne ohlasy,*“ povedala Denisa Pernicová, marketingová riaditeľka BILLA.

#### **Lepší život má už 263 rodín**

Zhoršenie zdravotného stavu, vážny úraz, znížený finančný príjem či rozpad partnerstva. Príčin, prečo sa Slováci ocitajú na hranici chudoby či v inej zložitej životnej situácii, je množstvo. Dostať sa z najhoršieho pomáha rodinám v núdzi charitatívny projekt CHLEBODARCA, pod záštitou o. z. BILLA ľudom. Vo svojom aktuálnom, treťom ročníku projekt podporil 149 rodín z celého Slovenska. Išlo o rodiny starajúce sa o zdravotne znevýhodnené deti, o osamelých rodičov, ktorí sa v živote musia spoliehať len sami na seba, ale aj o domácnosti, ktoré dlhotrvajúca pandémia pripravila takmer o všetko. „*V tomto roku naša pomoc putovala do Michaloviec, Sniny, Vrábel, Rožňavy, Martina, Zvolena, Topoľčianok a ďalších desiatok miest. Všetky podporené rodiny od nás dostali potravinovú BILLA kartu v celkovej hodnote 1800 eur, ktorá im počas 12 mesiacov výrazne pomáha odľahčiť rodinný rozpočet. Rodinám v núdzi sme tiež venovali finančný príspevok vo výške 2000 eur, prostredníctvom ktorého sme im uhradili nevyhnutné veci a potreby – napríklad*

*zdravotné rehabilitácie, renovácie bytov a domov, nájomné na bývanie či študijné náklady,” vysvetlila Jana Gregorovičová, podpredsedníčka predstavenstva o. z. BILLA ľuďom. Za tri roky svojej existencie podporil CHLEBODARCA dovedna 263 rodín v núdzi. Pomoc putovala deťom s autizmom, nevidiacej študentke operného spevu, zdravotne znevýhodnenej tanečnice, rodinám, ktoré prišli o príjem a mnohým ďalším.*

## **Najohrozenejšou skupinou sú jednorodičia**

Projekt CHLEBODARCA pozorne sleduje spoločenské dianie a prispôsobuje mu svoje pôsobenie. Od začiatku tohto roka preto ako prvý charitatívny projekt na Slovensku rozšíril svoju pomoc aj na jednorodičovské domácnosti. Práve osamelí rodičia, ktorí sa o svoje deti, chod domácnosti a rodinný príjem musia postarať bez partnera, sú kvôli nedostatočnej podpore od štátu najviac ohrození negatívnymi dôsledkami koronavírusu a následnou chudobou.

Okrem potravinovej BILLA karty projekt v spolupráci s n. o. JEDEN RODIČ poskytuje jednorodičom aj rôzne druhy poradenstva, ktoré im pomáhajú zorientovať sa na trhu práce či v sociálnej, finančnej a právnej oblasti. Rovnako dôležitá je aj promptná humanitárna pomoc. *„V priebehu tohto roka sme zamerali aj na domácnosti, kde je všetko iba na pleciach jedného rodiča. Príbehy sú rôzne – niektoré osamelé mamy sa vymanili z mimoriadne zložitých vzťahov s bývalými partnermi, v iných neúplných rodinách situáciu skomplikoval nedostatok financií či vážny zdravotný stav. Ojedinelé nie sú ani prípady otcov-jednorodičov, ktorých bývalé partnerky stratili akýkoľvek záujem o spoločné deti,”* povedala J. Gregorovičová.

Na Slovensku je asi 150 000 jednorodičovských domácností, v ktorých vyrastá 200 000 detí. Keďže mnohí jednorodičia prichádzajú vplyvom pandémie o pravidelný príjem a zároveň prepadajú sitom štátnej pomoci, nie sú schopní pokrývať ani bežné výdavky. Preto sa o. z. BILLA ľuďom rozhodlo od roku 2022 sústrediť svoju pomoc výhradne už len na jednorodičov v núdzi. Výber neúplných rodín bude na strane odborníkov z n. o. JEDEN RODIČ, ktorí budú s rodinami systematicky pracovať počas 12 mesiacov. *„V porovnaní s úplnými rodinami majú tie neúplné vo všetkom nevýhodu, životom sa pretŕkajú oveľa ťažšie. V zložitých časoch pandémie potrebujú ešte razantnejšiu pomoc ako doteraz. Vďaka rozšíreniu pomoci výlučne na jednorodičov sa podpora CHLEBODARCU dostane k ešte väčšiemu počtu osamelých mám a otcov v núdzi,”* uviedla J. Gregorovičová. BILLA tiež myslí na svojich zamestnancov-jednorodičov a plánuje pre nich zintenzívniť podporu v internom programe *BILLA Anjel*.

## **Tri roky nezištnej pomoci**

Charitatívny projekt CHLEBODARCA, ktorý zastrešuje o. z. BILLA ľuďom, vznikol v decembri 2018. Jeden cent zo sumy každého predaného chleba v predajniach BILLA putuje v rámci neho na pomoc ľuďom, ktorí to najviac potrebujú. Ide predovšetkým o rodiny zo sociálne slabšieho prostredia, tiež jednorodičovské domácnosti v núdzi, a aj rodiny starajúce sa o zdravotne znevýhodneného člena. BILLA v tomto projekte prepája svoj kľúčový biznis, ktorým je predaj potravín, s dobročinnosťou a altruizmom. *„Prostredníctvom CHLEBODARCU dokazujeme, že aj základná a každodenná potravina, akou je chlieb, môže slúžiť šľachetným účelom,”* povedala J. Gregorovičová. Do projektu sa rodiny môžu prihlasovať na [www.chlebodarca.sk](http://www.chlebodarca.sk). Na výbere jednorodičovských domácností projekt spolupracuje s n. o. JEDEN RODIČ. Všetky podporené rodiny získavajú BILLA potravinovú kartu na

jeden rok a zároveň finančný príspevok, ktorý im pomáha uhradiť nevyhnutné veci alebo služby. Dlhodobý partner projektu, spoločnosť Penam, zas podporeným rodinám zabezpečuje prísun pekárenských výrobkov. Od nového ročníka sa partnerom CHLEBODARCU stáva aj spoločnosť Berto, ktorá rodinám poskytne mäsové výrobky.

**Nový televízny spot BILLA k projektu CHLEBODARCA si pozriete na tomto linku:**

<https://www.youtube.com/watch?v=cuqTq0QHGTU>

Vizitka realizácie televízneho spotu:

**Klient:** BILLA s.r.o.

**Agentúra:** BigKids, s.r.o.

**Kreatíva:** Zuzana Koszeghy, Jakub Huljak

**Account:** Peter Potočár, Kristína Kleinová

**Produkcja:** FILMSERVICE PRODUCTIONS s.r.o.

**Režisér:** Jonáš Karásek

**Herec a Voice-over:** Milan Hesek

**Hudobné štúdio:** K2 zvuk, s. r. o

**Hudba:** Could I Believe, Mountaintops

---

## O spoločnosti

Spoločnosť BILLA s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 161 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

**Pre viac informácií navštívte, prosím: [www.billa.sk](http://www.billa.sk)**

## O občianskom združení BILLA ľuďom:

Občianske združenie BILLA ľuďom vzniklo v septembri 2016 s cieľom podporovať aktivity blízke hodnotám spoločnosti BILLA, zamerané na deti, rodinu a zdravú výživu. Okrem toho sa zameriava na spájanie zamestnancov, obchodných partnerov, ako aj širokej verejnosti.

**Kontakt: Jana Gregorovičová** – podpredsedníčka o. z. BILLA ľuďom, e-mail: [j.gregorovicova2@billa.sk](mailto:j.gregorovicova2@billa.sk), tel.: +421 911 093 530