



TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 5. novembra 2021

Elektronické cenovky v BILLA ušetria tony papiera, získajú na tom aj spotrebiteľia

Spoločnosť BILLA pokračuje v modernizácii svojich supermarketov a robí ďalší krok na ochranu životného prostredia. Klasické cenovky produktov, ktoré sú vyrobené z papiera, postupne nahrádza elektronickými cenovkami. Takéto štítky zatiaľ zaviedla v troch predajniach v Bratislave a do konca mesiaca ich nainštaluje aj v štvrtej, pričom v budúcom roku pribudnú elektronické cenovky v ďalších 40 prevádzkach. Okrem toho, že je táto novinka ekologická, má pozitívny dopad pre zákazníkov i zamestnancov.

Bratislavské predajne na Bajkalskej, Račianskej a v obchodnom centre Central. V týchto troch prevádzkach spoločnosť BILLA vymenila papierové cenovky výrobkov za elektronické. Nové, moderné cenovky sú vyrobené z recyklovaného plastu a cenu produktu dokážu na diaľku aktualizovať v priebehu niekoľkých sekúnd. Keďže tieto štítky iba minimálne spotrebúvajú elektrickú energiu, ide o ekologické riešenie, ako zákazníkovi oznámiť cenu produktov. Životné prostredie šetria elektronické cenovky aj vďaka výraznej úspore papiera, ktorý by bol inak použitý na výrobu papierových cenoviek. „Vďaka tejto technologickej novinke dokážeme len v štyroch testovacích predajniach v Bratislave a okolí ušetriť jednu tonu papiera ročne. Využívanie elektronických cenoviek postupne plánujeme rozširovať, v roku 2022 ich zákazníci nájdu v ďalších 40 predajniach po celom Slovensku,“ povedala Kvetoslava Kirchnerová, hovorkyňa BILLA.

Viac času na zákazníkov

Okrem toho, že sú cenovky riešením šetrným k životnému prostrediu, pomôžu aj vylepšiť procesy v predajniach. Zamestnancom BILLA výrazne urýchlia vyloženie tovarov do regálov. Počas minút, ktoré by personál inak strávil manuálnou výmenou papierových cenoviek, sa teda bude môcť plne venovať zákazníkovi. „Elektronické cenovky prispievajú k zvýšeniu efektivity na pracovisku, a zároveň sa odstráni možná chybovosť. Navyše sú veľmi dobre prehľadné, čo zákazníkovi umožní ešte lepšiu orientáciu a zároveň príjemnia dizajn predajní,“ uviedla K. Kirchnerová.

BILLA je ekologická spoločnosť

Zavedenie elektronických cenoviek však nie je jediným krokom, vďaka ktorému spoločnosť BILLA pomáha chrániť životné prostredie a znižuje záťaž na planétu. Už niekoľko rokov napríklad zákazníkovi neponúka klasické plastové tašky, ale iba tašky vyrobené z recyklovateľného plastu. Ovocie, zeleninu a čerstvé pečivo si zákazníci môžu odnieť iba vo vreckách, ktoré sú vyrobené z HDPE, teda zo 100 % recyklovateľného plastu, ktorý sa po vytriedení do odpadu melie na ďalej

využitelný granulát. Spoločnosť tiež rozšírila sortiment bavlnených tašiek, ktoré možno používať opakovane.

Emisie skleníkových plynov BILLA dlhodobo znižuje ekologickými rekonštrukciami svojich priestorov. Predajne tak postupne prechádzajú na šetrnejšie chladenie potravín. *„Naše nové chladiace vitríny majú uzatvárateľné dvere a využívajú len chladivá, ktoré nemajú negatívny vplyv na prírodu. Do ovzdušia vypúšťajú o tretinu menej oxidu uhličitého,“* povedala K. Kirchnerová.

V nových a zrekonštruovaných predajniach BILLA tiež používa odpadové teplo z chladenia potravín na vykurovanie, a znižuje aj počet kotolní na fosílna palivá. *„Od roku 2018 sme zrušili už 15 kotolní a šesť sme kompletne zrekonštruovali a vybavili diaľkovým ovládaním,“* dodala K. Kirchnerová. Prírodné zdroje šetrí sieť supermarketov aj využívaním energie zo Slnka – na streche svojej bratislavskej centrálky má umiestnené fototermitické panely vyrábajúce teplo pre celú budovu. Znižovať spotrebu elektrickej energie pomáha spoločnosti aj LED technológia, ktorá v predajniach postupne nahrádza neónové trubice a halogénové žiarovky. *„Vďaka súboru inovácií sa nám od roku 2012 do konca roku 2020 podarilo znížiť spotrebu elektriny na meter štvorcový predajnej plochy o zhruba 23 %, a okrem toho naše emisie oxidu uhličitého klesli v období medzi rokmi 2012 až 2020 o viac ako polovicu. K ochrane životného prostredia pristupujeme aj podporou elektromobility – budovať nabíjacie stanice pre elektrické autá sme začali už pred piatimi rokmi, v rámci rekonštrukcií predajní a výstavbe nových predajní robíme automaticky predprípravu na ďalšie rozširovanie našich nabíjacích staníc,“* uviedla K. Kirchnerová.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 159 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami sú cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
