



TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 16. septembra 2021

BILLA otvára zrekonštruovanú predajňu v Nitre

Spoločnosť BILLA otvára v stredu 22. septembra novozrekonštruovanú predajňu v obchodnom centre Mlyny Nitra. Zmodernizovaná predajňa poskytne zákazníkom nielen najvyšší komfort pri nakupovaní ale prihliada aj na ekológiu a udržateľnosť. Nová predajňa zaujme aj novinkami.

Spoločnosť BILLA pokračuje vo svojom pláne rekonštrukcie a modernizácie supermarketov, a tiež otváraní nových predajní. Ostatnou predajňou, ktorá prešla rozsiahlou rekonštrukciou, je supermarket BILLA v OC MLYNY v Nitre, ktorá svoje brány zákazníkom otvorí už v stredu 22. septembra.

„V našej novozrekonštruovanej modernej predajni prinášame zákazníkom ten najvyšší komfort pri nakupovaní a široký sortiment výrobkov prvotriednej kvality, samozrejme, za super ceny. Veríme, že pre obyvateľov Nitry a okolia sa naša zrekonštruovaná predajňa stane miestom, kam sa budú radi vracieť. Počas prvých dvoch týždňov od otvorenia budú mať zákazníci BILLA možnosť využiť zľavy, ktoré získali dva týždne pred uzatvorením predajne,“ povedal Marek Kravjar, PR špecialista spoločnosti BILLA.

V predajni zákazníci nájdu rozšírený sortiment výrobkov, od kvalitného ovocia a zeleniny, cez denne pripravovaný chrumkavý chlieb a pečivo, mäsové výrobky, trvanlivé produkty, až po zdravé potraviny. V pulte s čerstvým mäsom si zákazníci môžu zakúpiť aj hovädzie a bravčové mäso, ktoré sa bude do predajne dovážať päťkrát do týždňa. Súčasťou supermarketu je aj teplý pult, ktorý ponúka na výber hotové jedlá a je alternatívou k fastfoodom. *„Novinkou pre našich zákazníkov bude ‚Ovo bar‘, kde si zákazníci budú môcť pochutnať na čerstvých ovocných šťavách a šalátoch. Naš nový supermarket tiež ponúka nepotravinový sortiment, okrem drogérie napríklad črepníkové a rezané kvety,“* uviedol M. Kravjar.

Spoločnosti BILLA záleží na životnom prostredí a udržateľnosti. *„V zrekonštruovanom supermarkete preto nastala kompletná výmena technológií a zariadení za modernejšie a ekologickejšie. Znížime spotrebu elektrickej energie a vylepšíme odpadové hospodárstvo. Taktiež došlo k zväčšeniu a optimalizácii predajnej plochy, vylepšila sa logistika umiestňovania tovarov a nové usporiadanie pultov a regálov poskytne prevzdušnenie celej prevádzky. Taktiež príde k zvýšeniu hygienických štandardov, aby sa každý zákazník cítil u nás ešte viac bezpečnejšie,“* dodal Marek Kravjar.

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 158 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891

Mgr. Marek Kravjar, PR špecialista spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: m.kravjar@billa.sk

mobil: + 421 902 257 806
