



## TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 18. jún 2021

### V BILLA pokračuje *Doba slovenská*. Projekt na podporu domácich potravín priniesol do predajní stovky nových výrobkov

Projekt *Doba slovenská*, ktorý sieť supermarketov predstavila pred rokom, vyjadruje hrdosť na kvalitné lokálne potraviny a ctí si prácu ľudí, ktorí ich vyrábajú. V rámci uceleného konceptu *Doba slovenská* začala BILLA v roku 2020 spolupracovať s viac ako 30 novými dodávateľmi a svoj predaj rozšírila o takmer 450 nových slovenských produktov. Ponuku slovenských výrobkov chce spoločnosť naďalej zvyšovať, pričom dominantná je ponuka ovocia, zeleniny, mliečnych výrobkov, masla, vajíčok, ale aj pečiva a mäsa. Projekt *Doba slovenská* teraz prichádza aj s novou komunikačnou líniou. Tá upozorňuje na pomoc lokálnym dodávateľom a na prepojenosť medzi domácimi výrobcami potravín a zákazníkmi.

Vďaka projektu *Doba slovenská*, ktorý BILLA spustila v júni minulého roka, si zákazníci môžu vybrať zo širokého sortimentu domácich produktov. „*Sme veľmi radi, že zákazníci našu výrazne väčšiu ponuku sortimentu od slovenských výrobcov uvítali, a že domáce produkty pravidelne nakupujú,*“ uviedla Ingrid Kužlíková, operatívna riaditeľka BILLA. Plánom spoločnosti je pokračovať v zvyšovaní podielu slovenských výrobkov na svojich pultoch a motivovať zákazníkov k ich kúpe.

Medzi sortiment s najväčším podielom domácich produktov patrí v BILLA mäso – 100 % kuracieho mäsa v bežnej ponuke pochádza zo Slovenska, a vysoký podiel domácich produktov je aj pri ďalších druhoch mäsa. Dominantne slovenská je tiež ponuka mlieka a masla, kde lokálne produkty predstavujú viac ako 90 % sortimentu. V BILLA zákazníci nájdu výlučne slovenské slepačie vajcia, a slovenský pôvod má aj zhruba 80 % ponúkaného chleba a pečiva. „*Počas aktuálneho letného obdobia taktiež výrazne navyšujeme podiel slovenských výrobkov v oddelení ovocia a zeleniny. Naši zákazníci si tak môžu zakúpiť sladké voňavé jahody a čerešne z domácich sádov, ale aj obľúbené bezjadierkové melóny či rôzne druhy sezónnej zeleniny,*“ dodala I. Kužlíková.

#### Pomoc je v našich rukách

Kedže potravinársky a poľnohospodársky sektor patria medzi odvetvia, ktoré negatívne ovplyvnila pandémia koronavírusu, po roku prichádza projekt *Doba slovenská* s novou komunikačnou líniou. Tá upozorňuje na dôležitosť pomoci lokálnym výrobcom potravín a na úzke prepojenie týchto výrobcov so zákazníkmi, ktorí slovenských pestovateľov či chovateľov podporujú kúpou produktov. „*Projekt Doba slovenská stojí za slovenskými výrobcami a rovnako aj za slovenskými zákazníkmi. Jedna skupina by bez tej druhej nemohla fungovať. Tým, že si do nákupných košíkov vkladáme výrobky pôvodom zo Slovenska, pomáhame ľuďom, ktorí ich s láskou prinášajú na náš stôl. Budúcnosť slovenských potravín a domácich dodávateľov je v rukách nás všetkých,*“ uviedla Denisa Pernicová,

marketingová riaditeľka BILLA. Spoločnosť podporí novú komunikačnú líniu projektu prostredníctvom vlastných online médií, sociálnych sietí, instore komunikácie, letákov aj PR.

## **Férové vzťahy s dodávateľmi**

Vďaka projektu *Doba slovenská* majú produkty domácich farmárov, pestovateľov a výrobcov zaistený stály odbyt. Medzi najobľúbenejšie slovenské produkty u zákazníkov BILLA patria kuracie rezne, maslo, šunka, zemiaky, mlieko, ale aj rožky či chlieb. Spoločnosť BILLA najnovšie do svojej ponuky zaradila napríklad slovenské jahody z farmy Bruty, sortiment čerstvého nebaleného bravčového mäsa od firmy Istermeat či slovenskú jahňacinu od spracovávateľa jahňaciny U Ňaňa, ktorej kvalitu garantuje označenie *Slovenské jahňa – 100 % slovenské*. V rámci uceleného konceptu *Doba slovenská* naďalej funguje aj privátna značka *Slovenská farma*, pod ktorou BILLA už od roku 2013 predáva ovocie či zeleninu z domácich polí a sadov, a rovnako tiež kvalitné mäso od slovenských dodávateľov. „Projekt *Doba slovenská* kladie mimoriadny dôraz na to, aby sme s našimi dodávateľmi vychádzali férovo. Férovosť zabezpečujú dohody, ktoré sú výhodné pre obidve strany. Vďaka spolupráci s BILLA dokážu mnohí slovenskí producenti nielen udržiavať svoj biznis, ale aj napredovať v raste, investovať do technológií a produkovať tak ešte kvalitnejšie lokálne potraviny. A to nás veľmi teší,“ povedala I. Kužlíková.

---

## **O spoločnosti**

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 157 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m<sup>2</sup> BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty *Clever*, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca *Slovenská farma*. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

## **Kontakt pre médiá:**

**Ing. Kvetoslava Kirchnerová**, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: [k.kirchnerova@billa.sk](mailto:k.kirchnerova@billa.sk)

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891

---