

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 14. mája 2021

Najskôr online výzvy, potom veľké finále. Opäť štartuje projekt *Futbal v meste*

Únia ligových klubov, ktorá riadi najvyššiu slovenskú futbalovú súťaž Fortuna ligu, a jej partneri na čele s generálnym partnerom – občianskym združením BILLA ľudom, opäť odštartovali spoločný projekt *Futbal v meste*. Pre stále pretrvávajúcu pandemickú situáciu sa však projekt neuskutoční vo formáte, ktorý bol predstavený ešte v lete minulého roka, ale sa presunie najmä do online sveta.

Projekt *Futbal v meste*, ktorý cieľi na mladé talenty a možné budúce hviezdy slovenskej reprezentácie, sa mal pôvodne odohrávať v uliciach a na námestiach slovenských miest. Pre pandémiu koronavírusu a súvisiace opatrenia sa ale prispôbil aktuálnym podmienkam. Únia ligových klubov a o. z. BILLA ľudom tejto športovej aktivite priniesli nový rozmer, nemenej atraktívny a zaujímavý, keď sa jej väčšina odohrá v online svete. Projekt je naďalej určený pre futbalistky a futbalistov do 11 rokov.

„Pôvodne sa mal projekt uskutočniť v mesiacoch apríl až jún 2020, no pre šíriace sa ochorenie Covid-19, ktoré spôsobilo celosvetovú pandémiu, sme boli nútení projekt posunúť najskôr na jesennú časť fortuniligovej sezóny 2020/2021. Keď nám však pandémia projekt opäť stopla, rozhodli sme sa ho prerobiť úplne. Najskôr budú tímy do 11 rokov plniť online futbalové výzvy našich ambasádorov, pričom tie najlepšie, respektíve najaktívnejšie tímy pôjdu do finále. Veríme, že to už dokážeme v lete tohto roku zorganizovať,“ ozrejmil prezident Únie ligových klubov Ivan Kozák.

Z onlinu k „živému“ finále

Projekt *Futbal v meste* je primárne určený pre futbalové tímy detí do 11 rokov, teda pre chlapcov aj dievčatá s ročníkom narodenia 2010 a neskôr. Všetky takéto tímy sa môžu registrovať na stránke www.futbalvmeste.sk. Úlohou detí bude najskôr splniť päť online kreatívnych výziev ambasádorov projektu, ktorými sú reprezentant Slovenska a brankár Martin Dúbravka, bývalý vynikajúci futbalista Róbert Vittek, futbaloví freestyleri Peter Herstek a Lucia Kevická, futbalový expert Martin Mikulič a moderátor Tomáš „Tomaggio“ Kadlec. Tímy si musia výzvy najskôr nakrútiť na kameru či mobilný telefón, a potom ich nahráť na uvedenú webstránku. Družstvá, ktoré splnia všetkých päť výziev, budú bojovať prostredníctvom hlasovania verejnosti o pozvánku do finále.

Finále sa na rozdiel od online výziev uskutoční naživo, čo vystihuje pôvodnú myšlienku *Futbalu v meste*. Finalisti sa stretnú zoči-voči na zelenom trávniku, ktorý vyrastie pred bratislavským nákupným centrom Eurovea. Okrem futbalového finále je naplánovaných aj viacero atrakcií. Víťazné družstvá získajú od generálneho partnera o. z. BILLA ľuďom množstvo cien v celkovej hodnote 10 000 eur. Projekt *Futbal v meste* je súčasťou Grassroots programu SFZ a turnaje sa uskutočnia v rámci UEFA Grassroots week.

Pod krídlami najúspešnejšieho slovenského brankára

Hlavným ambasádorom *Futbalu v meste* je slovenský reprezentant a brankár Newcastle United FC Martin Dúbravka, ktorý tento projekt veľmi oceňuje. „*Futbal v meste je výborný projekt. Akýkoľvek čas strávený s loptou na nohe je lepší ako pred televíznou obrazovkou doma. Hodnotím to veľmi pozitívne. Verím, že akcia bude motivujúca. Deti, okrem toho, že sa zabavia futbalom, majú možnosť vyhrať množstvo cien vrátane nákupu športového vybavenia. Som veľký fanúšik tohto projektu,*“ povedal Martin Dúbravka.

K športu povzbudzuje aj BILLA

Generálnym partnerom projektu *Futbal v meste* je prostredníctvom svojho občianskeho združenia spoločnosť BILLA, ktorá dlhodobo podporuje zákazníkov v pravidelnom pohybe, športových aktivitách a tiež v zdravom a aktívnom životnom štýle. „*Sme veľmi radi, že ako generálny partner projektu Futbal v meste inšpirujeme deti a mládež, aby sa venovali jednému z najobľúbenejších športov na Slovensku. V BILLA sme si vedomí dôležitosti pravidelného pohybu pre celkové zdravie a vývin detí. Zároveň veríme, že vďaka tomuto projektu sa k športovaniu dostanú aj rodičia a široká verejnosť. Po dlhých mesiacoch, ktoré sme kvôli pandémie strávili väčšinou doma, je možnosť športovať vítanou a veľmi prospešnou zmenou,*“ povedal Tomáš Staňo, predseda predstavenstva o. z. BILLA ľuďom a finančný riaditeľ BILLA Slovensko.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 157 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Pre viac informácií navštívte, prosím: www.billa.sk

O občianskom združení BILLA ľuďom:

Občianske združenie BILLA ľuďom vzniklo v septembri 2016 s cieľom podporovať aktivity blízke hodnotám spoločnosti BILLA, zamerané na deti, rodinu a zdravú výživu. Okrem toho sa zameriava na spájanie zamestnancov, obchodných partnerov, ako aj širokú verejnosť.

Kontakt: Jana Gregorovičová – podpredsedníčka o. z. BILLA ľuďom, e-mail: j.gregorovicova2@billa.sk, tel.: +421 911 093 530