



TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 13. mája 2021

BILLA spúšťa nový vernostný program s luxusnou značkou pohárov vivo

Spoločnosť BILLA pripravila pre svojich zákazníkov nový vernostný program so sklenenými pohármi a nádobami značky vivo Villeroy & Boch. Zameriava sa ním na tých, ktorí si radi vychutnajú každý jeden dúšok svojho nápoja, chladeného či horúceho. Vernostný program potrvá od 12. mája 2021 do 17. augusta 2021.

Zákazníci si počas trvania vernostného programu môžu za zvýhodnenú cenu zakúpiť sklenený riad vivo z kolekcie Hot & Cold, ktorý sa vyznačuje vysokou kvalitou a elegantným dizajnom. Vďaka termo efektu vo forme ručne fúkanej dvojitej steny ponúka sklo vivo optimálny pôžitok zo studených aj horúcich nápojov. Izolačné pôsobenie dvojitej steny tiež chráni ruky pred vysokými či nízkymi teplotami. Spoločnosť BILLA celkovo ponúka sklenené poháre v troch veľkostiach, ktoré možno použiť na kávu, čaj, džús a ďalšie nápoje. Okrem toho sú v ponuke aj sklenené misky, karafa a čajová kanvica. Zákazníci môžu tieto produkty získať so zľavou až do 74 %.

Každý, kto počas trvania vernostného programu nakúpi v predajniach BILLA tovar aspoň za 10 eur, dostane jednu nálepku s logom vivo. Tú následne umiestni na zbieraciu kartu. Keď zákazníci na karte získajú 15 nálepiek, môžu si za výhodnú cenu zakúpiť ľubovoľný produkt z kolekcie dizajnového skla Hot & Cold značky vivo Villeroy & Boch. *„Veríme, že zákazníkov potešíme vernostným programom s exkluzívnymi pohármi vivo Villeroy & Boch, s ktorými sa aj taká bežná činnosť, akou je konzumácia nápojov, stane zážitkom. V tomto vernostnom programe sa spája najvyššia kvalita ručne fúkaného dizajnového skla s funkčnosťou a mimoriadne výhodnou cenou,“* povedala marketingová riaditeľka BILLA Denisa Pernicová.

Spoločnosť BILLA podporí svoj vernostný program so sklenenými produktmi vivo Villeroy & Boch prostredníctvom TV a rozhlasových spotov, OOH formátov, vlastných online médií, sociálnych sietí, instore aj PR.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 157 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
