



TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 9. februára 2021

Sviatok zamilovaných je za rohom. BILLA prináša zákazníkom valentínsky e-book, s ktorým pripraví chutnú romantickú večeru

Hovorí sa, že láska ide cez žalúdok, a vo sviatok svätého Valentína to platí dvojnásobne. Spoločnosť BILLA preto pri príležitosti dňa zamilovaných pripravila pre svojich zákazníkov špeciálny e-book, v ktorom nájdete pestrú paletu receptov na sviatočné menu. Publikácia, ktorá obsahuje recepty na predjedlá, hlavné jedlá a dezerty, je pre zákazníkov dostupná zdarma na webstránke spoločnosti.

Hoci niektorí ľudia sú presvedčení o tom, že Valentín, ktorý každoročne oslavujeme 14. februára, je americký sviatok, nie je to celkom pravda. Podľa jednej z legiend bol svätý Valentín pohanským kňazom v starom Ríme, ktorý prijal kresťanskú vieru. Napriek tomu, že rímski vojaci sa v tých časoch nesmeli ženiť, Valentín ich tajne oddával. Za to skončil vo väzení a neskôr ho popravili. Traduje sa, že pred smrťou ešte stihol poslať lístok svojej vyvolenej so slovami „Od Tvojho Valentína“. Aj tu možno hľadať tradíciu dnešných „valentínok“, ktoré si vymieňajú zamilované páry. Hromadne sa valentínske pozdravy začali vyrábať v 19. storočí a postupom času sa k nim pridali aj valentínske pohľadnice, cukrovinky, kytice alebo šperky, čím tento deň nabral novú podobu.

Valentínske nákupy

Slováci považujú 14. február za príležitosť, ako vyjadriť lásku svojim milovaným, a potvrdzujú to aj čísla z obchodov. „Predaj čokolád stúpa pred Valentínom v našich supermarketoch o viac ako polovicu oproti bežným obdobiam roka, pričom zákazníci najviac vyhľadávajú rôzne čokoládové špeciality. Takmer o tretinu viac si ľudia do košíkov vkladajú aj prémiové likéry, whisky či kvalitné vína a sekty,“ povedala Kvetoslava Kirchnerová, hovorkyňa BILLA. Na Valentína si tiež Slováci doprajú luxusnejší tovar a exotiku na tanieri, takže nakupujú aj krevety, sushi sety či lososa. Ako hovorí K. Kirchnerová, s nákupmi na Valentína sa ľudia vo všeobecnosti neponáhľajú, najväčší záujem o valentínske výrobky je 13. a 14. februára.

Láska k dobrému jedlu

Okrem tradičných valentínskych pozorností, ktoré nájdete v predajniach BILLA v období pred dňom zamilovaných rok čo rok, sa teraz spoločnosť rozhodla pripraviť pre svojich zákazníkov niečo špeciálne – možnosť potešiť svoju polovičku vlastnoručne prichystanou večerou. Inšpiráciu môžete nájsť v najnovšom e-booku spoločnosti BILLA „Valentínske menu“. Publikácia prináša viaceré recepty na trojchodovú slávnostnú večeru, ktorá vďaka kombinácii ingrediencií ohúri chuťové pohárik. „Valentínsky e-book plný romantických receptov sme pre našich zákazníkov pripravili s láskou

a vďakou za to, že sú s nami. Recepty sme pritom prehľadne rozdelili na predjedlá, hlavné jedlá a dezerty. Veríme, že na svoje si v tomto e-booku príde každý, či už obľubuje taliansku kuchyňu, ryby, jedlá s hubami, sladké dezerty alebo gurmánsku klasiku,“ povedala K. Kirchnerová. Spoločnosť BILLA myslela aj na tých zákazníkov, ktorí čas strávený v kuchyni nepreferujú, a e-book „Valentínske menu“ tak prináša aj jednoduché recepty nenáročné na časovú prípravu. Zákazníci v publikácii nájdu aj valentínske pokrmy zo zdravých a nutrične vyvážených potravín či vegetariánske a vegánske recepty. „*Všetkým našim zákazníkom prajeme krásny Valentín v kruhu tých, ktorých majú najradšej. Keďže láska ide aj cez žalúdok, veríme, že recepty z nášho valentínskeho e-booku budú zákazníkom vhodnou inšpiráciou a za sviatočným stolom potešia ich milovaných,*“ uviedla K. Kirchnerová.

Nový e-book spoločnosti BILLA „Valentínske menu“ je možné stiahnuť si na tomto linku:

https://apps.billa.sk/docs/zdrava_desiata/02_BILLA_e-book_Valentinske_recepty.pdf

Na webstránke BILLA zákazníci nájdu aj ďalšie užitočné e-booky, napríklad „Zdravá desiata“ či „Ako byť fit“. Spoločnosť plánuje prinášať novú elektronickú publikáciu každý mesiac. Všetky e-booky BILLA je možné stiahnuť si tu: <https://www.billa.sk/billa-bonus/e-booky>

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 155 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
