

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava 14. september 2020

„Nákupný asistent“ v BILLA pomáha aj naďalej. Aké to je byť nevidiacim a nakupovať, si vyskúšal youtuber Malý Mišo

„Nákupný asistent“ je ucelený koncept spoločnosti BILLA, ktorý pomáha nevidiacim a slabozrakým ľuďom nakúpiť si pohodlne a bez stresu. Projekt funguje vo vybraných predajniach po celom Slovensku a v rámci verejnej zbierky „Biela pastelka 2020“ si ho vyskúšal aj youtuber Malý Mišo.

Vidiaci v koži nevidiaceho

Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska každoročne organizuje verejnú zbierku pre ľudí so zrakovým postihnutím. Ide o zbierku „Biela pastelka“, ktorý sa tento rok v uliciach slovenských miest uskutoční 18. septembra. Ľudia môžu v tento deň slabozrakých a nevidiacich finančne podporiť priamo v teréne, a bez ohľadu na dátum v kalendári je možná aj podpora cez SMS na číslo 820 alebo na bankový účet Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska. V rámci podpory tejto zbierky si službu „Nákupný asistent“ v BILLA prišiel do predajne na Bajkalskej ulici v Bratislave vyskúšať youtuber Michal Kalman, ktorý vystupuje pod pseudonymom Malý Mišo. Vo svojich videách „1 Deň ako...“ sa stáva vybraným povoláním, tentoraz si však nasadil špeciálne okuliare a ocitol sa v koži nevidiaceho človeka.

Predajňou BILLA sprevádzala Malého Miša odborne vyškolená zamestnankyňa, ktorá mu asistovala pri všetkých fázach nákupu. *„Pracovníčka BILLA mi podrobne opisovala produkty v regáloch. Keď som jej povedal, že chcem červené jablká, vymenovala mi, aké odrody sú k dispozícii, odporučila mi tú najšťavnatejšiu a následne mi jablká vložila do košíka,“* hovorí Michal Kalman alias Malý Mišo a dodáva, že pracovníčka príkladne zvládla aj ďalšie situácie v obchode. Youtuber na základe tejto skúsenosti potvrdil, že ľudia so zrakovým postihnutím to pri nakupovaní nemajú jednoduché: *„V obchode môžu pre nevidiacich nastať rôzne situácie, ktoré sa bez pomoci zvládajú veľmi ťažko. Počas môjho nákupu som sa nevedel zorientovať, ale moja nákupná asistentka mi vždy ochotne vysvetlila, v akej časti predajne sa nachádzame,“* opísal svoj nákup so špeciálnymi okuliarmi Malý Mišo a zároveň vyjadril uznanie nevidiacim a slabozrakým ľuďom.

BILLA myslí na znevýhodnených zákazníkov

BILLA je prvou sieťou supermarketov na Slovensku, ktorá sa rozhodla skvalitniť nákupy svojim nevidiacim a slabozrakým zákazníkom. V roku 2017 spustila v troch predajniach v Bratislave projekt „Nákupný asistent“, ktorý neskôr zaviedla aj v predajniach v Levoči, Ružomberku a Nitre.

Od vstúpenia do prevádzky až po vyprevadenie na ulicu sa zákazníkovi s poškodeným zrakom venuje odborne vyškolený zamestnanec. Pomáha mu s výberom konkrétnych potravín, informuje ho o práve prebiehajúcich akciách a asistuje aj s platením pri pokladni. *„Uvedomujeme si, že nákup potravín je pre nevidiacich a slabozrakých ľudí veľmi náročný. Preto je pre nás v projekte Nákupný asistent dôležitá edukácia našich zamestnancov a v neposlednom rade aj verejnosti. Pripravili sme preto inštruktážne video s ukážkou ilustrovaného nákupu, ku ktorému pribudli i náučné plagáty, ktoré slúžia ako návod vhodnej pomoci pri nákupe zrakovo znevýhodnených zákazníkov,“* hovorí Jana Gregorovičová, CSR senior špecialistka BILLA a podpredsedníčka o. z. BILLA ľuďom. Prehľadnými plagátmi disponujú všetky predajne na Slovensku.

Ďalší krok k samostatnosti

Význam projektu „Nákupný asistent“ v BILLA potvrdzuje Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Mnohí ľudia so zrakovým postihnutím nemajú väčšie problémy pohybovať sa po ulici či inom exteriéri, ale nákup potravín je pre nich výzvou. *„Nevidiaci zväčša navštevujú jednu predajňu, ktorú poznajú, ale aj v nej sa môžu zmeniť regály a tovar sa zrazu nachádza na inom mieste. Pri nákupe v cudzom prostredí sú nevidiaci odkázaní výlučne na pomoc druhých, preto sme veľmi radi, že v BILLA sa nestratia a že ich vo vybraných predajniach ochotne sprevádza vyškolený pracovník,“* hovorí Eliška Fričová, PR manažérka Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Služba „Nákupný asistent“ v BILLA je podľa nej ďalším dôležitým krokom k tomu, aby ľudia so zrakovým postihnutím mohli žiť samostatný a nezávislý život.

Video, v ktorom sa youtuber Malý Mišo stal na jeden deň nevidiacim, si môžete pozrieť tu: <https://www.youtube.com/watch?v=OoBrDeG6n6o>

O BILLA Slovensko, súčasť REWE International AG:

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje 150 a zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA Naše bio a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Pre viac informácií navštívte, prosím: www.billa.sk

O občianskom združení BILLA ľuďom:

Občianske združenie BILLA ľuďom vzniklo v septembri 2016 s cieľom podporovať aktivity blízke hodnotám spoločnosti BILLA, zameraným na deti, rodinu a zdravú výživu. Okrem toho sa zameriava na spájanie zamestnancov, obchodných partnerov, ako aj širokú verejnosť. Medzi prvé projekty občianskeho združenia patrí spolupráca s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska.

Kontakt: Jana Gregorovičová – podpredsedníčka o. z. BILLA ľuďom, E-mail: j.gregorovicova2@billa.sk, Tel.: +421 911 093