

AMI COMMUNICATIONS je novou agentúrou spoločnosti BILLA

Spolupracovať bude na PR aj CSR komunikácii značky. BILLA v portfóliu AMI vystriedala veľkoobchod METRO Cash & Carry.

Spoločnosť BILLA si tím AMI COMMUNICATIONS vybrala na základe tendra, ktorého sa zúčastnilo šesť slovenských agentúr. Výberové konanie umožňovalo vybrať jednu agentúru pre PR a inú pre komunikáciu CSR aktivít značky. AMI bude pre BILLA zastrešovať obidve oblasti.

„Rozhodovanie bolo ťažké, nakoľko sme mali možnosť si vypočúť mnohé zaujímavé koncepty. AMI COMMUNICATIONS však najlepšie navnímala „DNA“ našej firmy. Presvedčila nás premyslenou komunikačnou stratégiou aj kreatívnymi nápadi. Zároveň by som sa chcela poďakovať aj agentúre, s ktorou sme doposiaľ spolupracovali. Veľmi si vážime spoluprácu s každým jedným externým partnerom, ktorý s nadšením a elánom pristupuje k svojej práci,“ povedala Kvetoslava Kirchnerová, hovorkyňa spoločnosti BILLA. Ako dodala, v spolupráci s agentúrou bude BILLA naďalej pokračovať v komunikácii širokej ponuky kvalitných slovenských potravín, v osвете zdravého životného štýlu, zmeny cenového vnímania, ale aj v šírení pozitívnych posolstiev v rámci CSR projektov Chlebobarca, Zdravé oči v škôlke a prostredníctvom rôznych športových projektov.

„BILLA má spomedzi zahraničných reťazcov u nás najdlhšiu tradíciu, má skvelý tím a na silne konkurenčnom trhu veľké ambície, na to sa vždy veľmi tešíme. Navyše komunikuje témy, ktoré sú nám blízke a oslovujú spotrebiteľov aj v situáciách, ktoré majú hlbší spoločenský zmysel,“ uviedol Peter Chalmovský, managing director AMI COMMUNICATIONS.

V AMI majú v oblasti FMCG bohaté skúsenosti – spolupracovali napríklad s veľkoobchodom METRO, s ktorým sa po víťazstve v tendri BILLA, po piatich rokoch úspešnej spolupráce, rozlúčili. „Spoločnosti METRO ďakujeme za veľa krásnych spoločných projektov a prajeme veľa úspechov,“ uzavrel Chalmovský.

O spoločnosti

Spoločnosť BILLA, s.r.o., ktorá je súčasťou REWE International AG, pôsobí na Slovensku od roku 1993. Je lídrom v segmente supermarketov. V súčasnosti ich prevádzkuje viac ako 150 a zamestnáva viac ako 4 500 pracovníkov. V supermarketoch priemernej rozlohy 900 m² BILLA ponúka široký sortiment značiek, vrátane vlastných aj diskontných. Dominantnými medzi vlastnými značkami cenovo výhodné produkty Clever, výrobky pod značkou BILLA, organické produkty BILLA BIO a domáca Slovenská farma. Rovnako dôležitý je v ponuke podiel čerstvých produktov v oblasti lahôdok, pečiva, ovocia, zeleniny a mliečnych výrobkov.

Kontakt pre médiá:

Ing. Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti BILLA

BILLA s.r.o., Bajkalská 19/A , 821 02 Bratislava

e-mail: k.kirchnerova@billa.sk

mobil: +421 911 110 672

telefón: +421 2 48 242 891
